



# **Kansallinen urheilutapahtumien hakustrategia 2026–2040**

29.4.2026

# Kansallinen urheilutapahtumien hakustrategia 2026-2040

## Tiivistelmä

**Urheilutapahtumahakustrategia 2026–2040** luo valtakunnallisen viitekehyksen kansainvälisten urheilutapahtumien suunnitelmalliselle hakemiselle ja järjestämiselle Suomessa. Tavoitteena on vahvistaa Suomen kilpailukykyä kiristyvässä kansainvälisessä kilpailussa varmistamalla yhteinen tietopohja, selkeä työnjako ja pitkäjänteinen yhteistyö valtion, kaupunkien, lajiliittojen ja tapahtuma-alan toimijoiden kesken. Strategia kattaa arvokilpailut ja osallistujatapahtumat sekä huomioi olemassa olevien tapahtumien jatkuvuuden. Tavoitteena on keskittyä strategisesti valittuihin tapahtumiin, joissa Suomella on vahvuuksia ja realistiset menestymisedellytykset.

**Visiona** on, että vuoteen 2040 mennessä Suomi on maailman kärkimaa urheilutapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä. Kansainväliset urheilutapahtumat ovat keskeinen veturi kasvulle, investoinneille, matkailulle ja maabrändille, tuottaen mitattavaa taloudellista ja yhteiskunnallista arvoa koko maalle. Tavoitteena ei ole hakea kaikkia mahdollisia tapahtumia, vaan keskittyä niihin, joissa Suomella on vahvuuksia ja realistiset menestymisedellytykset.

Strategian toimeenpano perustuu viiteen keskeiseen kokonaisuuteen:

**1. selkeä työnjako ja pitkäjänteinen sitoutuminen**

- Määritellään valtakunnallisesti selkeä roolitus valtion, kaupunkien ja lajiliittojen välillä sekä vahvistetaan pitkäjänteinen sitoutuminen.

**2. valtakunnallinen tukirakenne ja yhteistyö**

- Perustetaan pysyvä valtakunnallinen tukirakenne koordinoimaan tapahtumahakuja, vahvistamaan osaamista ja tukemaan kansainvälistä vaikuttamista.

**3. rahoitusmalli ja riskien jakaminen**

- Luodaan ennakoitava rahoitus- ja riskinjakomalli sekä vahvistetaan julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuuksia.

**4. lainsäädäntö ja kannustimet**

- Uudistetaan lainsäädäntöä ja kannustimia siten, että urheilutapahtumat tunnustetaan investointeina ja elinkeinotoimintana.

**5. strateginen fokus ja vaikuttavuus**

- Otetaan käyttöön yhtenäinen vaikuttavuuden mittausmalli ja kohdennetaan panostukset strategisesti valittuihin tapahtumiin.

Strategia korostaa vastuullisuutta, yhteistyötä ja tiedolla johtamista sekä huomioi alan murroksen, kuten digitalisaation ja muuttuvat osallistumisen muodot. Toteutumista seurataan yhtenäisillä mittareilla ja toimintaa kehitetään jatkuvasti.

Kokonaisuutena strategia siirtää painopisteen yksittäisistä tapahtumista kohti koordinoitua, vaikuttavaa ja pitkäjänteistä kokonaisuutta, joka vahvistaa Suomen asemaa kansainvälisesti houkuttelevana ja uskottavana urheilutapahtumamaana.

## Sisällysluettelo

1. Johdanto
  - a. Strategian tausta ja tarkoitus
  - b. Strategian aikajänne ja rajaukset
  - c. Kansainvälisten urheilutapahtumien merkitys Suomelle
2. Visio ja strategiset tavoitteet
  - a. Visio Suomesta kansainvälisten urheilutapahtumien järjestäjänä
  - b. Strategiset tavoitteet 2026-2040
  - c. Kansainvälisten urheilutapahtumien tiekartta 2026-2040
3. Toimintaympäristö ja roolitus
  - a. Valtion rooli ja tavoitteet
  - b. Kaupunkien rooli ja tavoitteet
  - c. Urheiluorganisaatioiden rooli ja tavoitteet
  - d. Tapahtuma-alan muiden toimijoiden rooli ja tavoitteet
  - e. Sidosryhmät ja yhteistyö
  - f. Olosuhteet ja infrastruktuuri
  - g. Kansainvälinen kilpailutilanne (SWOT)
  - h. Tapahtuma-alan kehityssuunnat ja trendit
4. Taloudelliset vaikutukset
  - a. Taloudelliset ja elinkeinovaikutukset
  - b. Kansalliset urheilutapahtumat
5. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus
  - a. Sosiaaliset vaikutukset
  - b. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus
  - c. Maakuva, imago ja pehmeä valta
  - d. Ympäristövastuu ja kestävät toimintamallit
  - e. Osaamisen kehittäminen ja tiedon jakaminen
6. Kansainväliset suhteet ja vaikuttaminen
  - a. Kansainväliset verkostot
  - b. Kansainvälinen vaikuttaminen
7. Strategian toimeenpano ja seuranta
  - a. Tapahtumien merkittävyyden arviointimalli
  - b. Hakuprosessien vaiheet ja vastuut
  - c. Organisoituminen sekä rakenne ja roolit
  - d. Investoinnit ja resurssit
  - e. Riskienhallinta
  - f. Seuranta, mittarit sekä strategian päivittäminen
8. Suositukset toimenpiteiksi

Liitteet:

1. Kansainväliset urheilutapahtumat Suomessa 2026-2040

## **(1) Johdanto**

### **(a) Strategian tausta ja tarkoitus**

Kilpailu Suomeen kohdistuvista kansainvälisten urheilutapahtumien järjestelyoikeuksista on viime vuosina kiristynyt merkittävästi. Kansainvälisten arvokilpailujen, suurtapahtumien ja osallistujatapahtumien hakeminen edellyttää yhä pitkäjänteisempää strategista suunnittelua, vahvaa kansallista koordinaatiota sekä eri toimijoiden saumatonta yhteistyötä. Vaikka rahoitus on keskeinen edellytys kilpailukykyiselle hakutoiminnalle, se ei yksin riitä vastaamaan kiristyvään kansainväliseen kilpailutilanteeseen. Menestys edellyttää myös osaamista, infrastruktuuria, osaavia toimijoita, innovatiivisia ratkaisuja ja pitkäjänteistä strategista vaikuttamista. Samalla tapahtumien taloudelliset, yhteiskunnalliset ja imagolliset vaikutukset ovat nousseet entistä keskeisemmiksi perusteiksi julkisten resurssien kohdentamisessa.

Tämä urheilutapahtumahakustrategia 2026–2040 on laadittu vastaamaan näihin tarpeisiin. Strategian rahoituksesta vastaa opetus- ja kulttuuriministeriö, ja sen valmistelussa on huomioitu laajasti valtionhallinnon, kaupunkien ja kuntien, urheiluorganisaatioiden sekä tapahtuma-alan toimijoiden näkökulmat. Strategia luo kansallisen viitekehyksen kansainvälisten urheilutapahtumien ja arvokilpailujen hakemiselle tukien päätöksentekoa yli hallinnonalojen.

Strategian keskeinen tarkoitus on muodostaa yhteinen näkemys siitä, millaisia kansainvälisiä urheilutapahtumia Suomeen haetaan, millä aikajänteellä ja millä edellytyksillä. Strategia toimii tietopohjaisena selkänäjana valtion, kaupunkien ja muiden toimijoiden päätöksenteolle tilanteessa, jossa resurssien kohdentuminen tapahtuu aina kulloisenkin poliittisen ohjauksen ja toimivaltaisten tahojen päätösten puitteissa. Strategiassa annetaan suosituksia kansainvälisten urheilutapahtumien saamista ja järjestämistä edistäviksi politiikkatoimiksi. Lisäksi strategia tarjoaa työkaluja haettavien tapahtumien merkittävyyden arviointiin ja vertailuun.

Strategiatyön tavoitteena on vahvistaa toimijoiden välistä vuoropuhelua ja yhteistyötä. Prosessi tukee kaupunkien ja kuntien roolia kansainvälisten urheilutapahtumien järjestämisaikakuntina, selkeyttää lajiliittojen roolia ja vastuita tapahtumien hakuprosesseissa sekä auttaa tapahtuma-alan muita toimijoita kehittämään palveluitaan kansainvälisten tapahtumien tarpeisiin. Samalla strategia lisää ymmärrystä kansainvälisten urheilutapahtumien merkityksestä myös esimerkiksi työ- ja elinkeinoministeriön sekä valtiovarainministeriön näkökulmista.

## **(b) Strategian aikajänne ja rajaukset**

Strategian aikajänne ulottuu vuoteen 2040 saakka. Pitkä tarkastelujakso mahdollistaa kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisen suunnitelmallisen kehittämisen sekä ennakoivan varautumisen tuleviin mahdollisuuksiin ja haasteisiin. Monet kansainväliset hakuprosessit käynnistyvät useita vuosia ennen itse tapahtumaa, ja osa tällä hetkellä käynnissä olevista prosesseista ulottuu jo 2030-luvun alkuun. Jotta strategia voi antaa eväitä myös suurempien tapahtumapaikkainvestointien suunnitteluun, on aikajänteen oltava riittävän pitkä. Strategia tarjoaa siten johdonmukaiset lähtökohdat toiminnan ohjaamiseen sekä keskipitkällä että pitkällä aikavälillä.

Strategia kohdistuu yksinomaan haettaviin kansainvälisiin urheilutapahtumiin. Se kattaa laajasti erilaiset tapahtumatyypit, mukaan lukien osallistujatapahtumat, katsojatapahtumat ja arvokilpailut sekä näiden väliin sijoittuvat hybridimuotoiset tapahtumat. E-urheilun osalta strategia keskittyy tapahtumiin, joissa on merkittävä live-osallistujien ja -yleisön läsnäolo. Strategia koskee sekä kertaluonteisia että toistuvia kansainvälisiä tapahtumia. Lisäksi huomioidaan tapahtumat, joita Suomi jo isännöi ja joiden säilyttäminen Suomessa on strategisesti tärkeää. Tarkasteluun sisältyvät myös maiden kesken tai maiden sisällä jaettavat tapahtumat.

Strategia ei käsittele kansallisten urheilutapahtumien hakemista tai järjestämistä, ellei niillä ole suoraa kytkentää kansainvälisiin hakuprosesseihin tai strategisiin tavoitteisiin.

## **(c) Kansainvälisten urheilutapahtumien merkitys Suomelle**

Kansainväliset urheilutapahtumat ovat Suomelle merkittävä väline taloudellisen, yhteiskunnallisen ja imagollisen vaikuttavuuden vahvistamisessa. Ne tuovat Suomeen kansainvälistä näkyvyyttä, matkailutuloja ja investointeja sekä tukevat elinvoimaa. Tapahtumien vaikutukset ulottuvat laajasti eri toimialoille, kuten matkailuun, majoitus- ja ravintolapalveluihin, liikenteeseen, päivittäistavarakauppaan ja luoviin aloihin. Kansainvälisen matkailun näkökulmasta tapahtumat tarjoavat Suomelle mahdollisuuden vahvistaa ympärivuotista matkailua ja hyödyntää urheilutapahtumia osana kansainvälistä markkinointia.

Kansainväliset urheilutapahtumat vaikuttavat merkittävästi myös suomalaisiin ja paikallisiin yhteisöihin. Ne vahvistavat kansalaisten osallisuutta ja yhteisöllisyyttä sekä luovat paikallista ylpeyttä sekä fani- ja kannattajakulttuuria. Tapahtumat tukevat sosiaalista kestävyttä, tarjoavat mahdollisuuksia innovaatioihin ja kokeiluihin sekä lisäävät uusien harrastajien kiinnostusta ja liikunnallista

aktiivisuutta. Urheilutapahtumat jättävät pysyviä hyötyjä, kuten kehittyvän infrastruktuurin, osaamispääoman ja vahvemmat verkostot tapahtuma-alalla. Samalla ne voivat toimia inspiraationa liikunnallisen elämäntavan edistämiseen ja luoda uusia osallistumismahdollisuuksia laajasti eri ikäryhmille. Kansainväliset urheilutapahtumat ovat nuorille hyviä paikkoja kartuttaa kokemusta ja verkostoitua kansainvälisessä ympäristössä myöhempää työuraa varten. Samalla ne tuovat uusia jäseniä kansalliseen ja paikalliseen seuratoimintaan. Myös vapaaehtoistoiminta mahdollistaa mielekästä harrastustoimintaa eri ikäisille. Strategian tavoitteena on, että kansainväliset tapahtumat eivät ole pelkkiä kertaluonteisia kokemuksia, vaan osa pitkäjänteistä kehitystä, joka hyödyttää paikallisyhteisöjä, lisää harrastajien määrää ja tukee kestävää, liikunnallista elämäntapaa Suomessa.

Valtion näkökulmasta kansainväliset urheilutapahtumat tukevat useita poikkihallinnollisia tavoitteita. Ne vahvistavat Suomen maakuvaa, edistävät kansainvälisiä suhteita ja toimivat tehokkaina alustoina niin elinkeinoelämän, kulttuurin kuin koulutuksen ja osaamisen näkyvyydelle. Strateginen lähestymistapa tapahtumien hakemiseen lisää ennakoitavuutta ja läpinäkyvyyttä julkisten resurssien käytössä sekä parantaa päätöksenteon tietopohjaa.

Kaupunkien ja kuntien näkökulmasta kansainväliset urheilutapahtumat ovat strategisesti merkittäviä elinvoiman, matkailun ja kaupunkibrändin kehittämässä. Ne tukevat infrastruktuurin kehittämistä, lisäävät alueiden vetovoimaa ja vahvistavat kaupunkien kansainvälistä asemaa. Yhteinen kansallinen strategia parantaa resurssien tehokasta käyttöä ja mahdollistaa kaupunkien välisten vahvuuksien tunnistamisen ja hyödyntämisen.

Urheiluorganisaatioille kansainväliset tapahtumat tarjoavat mahdollisuuksia osaamisen kehittämiseen, kansainvälisten verkostojen vahvistamiseen sekä lajien näkyvyyden ja elinvoiman kasvattamiseen. Suomalaisurheilijoille Suomessa järjestettävät kansainväliset urheilutapahtumat tarjoavat usein ensimmäisen kansainvälisen kilpailukokemuksen. Kotimaassa järjestetyt arvokisat ovat useissa lajeissa urheilijoille uran kohokohta. Strateginen viitekehys auttaa lajiliittoja kohdentamaan resursseja niihin hakuihin, joissa Suomella on realistiset menestymismahdollisuudet. Samalla tapahtuma-ala hyötyy selkeämmästä kokonaiskuvasta, joka tukee palveluiden kehittämistä, pitkäjänteistä liiketoimintaa sekä yksityisen sektorin osallistumista rahoituksen ja kumppanuuksien kautta.

Kokonaisuutena kansainväliset urheilutapahtumat ovat Suomelle strateginen investointi, jonka vaikuttavuus ulottuu yksittäisiä tapahtumia laajemmalle. Ne vahvistavat kansainvälistä matkailua, luovat taloudellista ja yhteiskunnallista arvoa ja tukevat tavoitteita houkutella Suomeen matkailijoita ja investointeja. Valtakunnalliset tavoitteet, kuten matkailutulo, kansainvälinen näkyvyys ja yhteiskunnalliset vaikutukset integroidaan hakuprosessiin ja hakemusten perusteluihin. Tämän strategian tavoitteena on varmistaa, että tapahtumien hakeminen perustuu yhteisiin tavoitteisiin, realistisiin edellytyksiin ja

pitkäjänteiseen yhteistyöhön sekä kestävään rahoitusmalliin, jossa julkisen ja yksityisen sektorin panokset täydentävät toisiaan.

## **(2) Visio ja strategiset tavoitteet**

### **(a) Visio Suomesta kansainvälisten urheilutapahtumien järjestäjänä**

“ Vuoteen 2040 mennessä Suomi on maailman kärkimaa kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä. Kansainväliset urheilutapahtumat ovat keskeinen veturi kasvulle, investoinneille, matkailulle ja maabrändille tuottaen mitattavaa taloudellista ja yhteiskunnallista arvoa koko maalle. “

Suomen vahvuuksia tapahtumajärjestäjänä ovat toimiva ja kehittyvä infrastruktuuri, turvallinen ja vakaa toimintaympäristö, osaava tapahtumatuotanto, vahva kannattaja-, fani- ja vapaaehtoisuskulttuuri sekä urheilun ja tapahtuma-alan korkea ammattitaito. Näitä vahvuuksia kehitetään ja hyödynnetään suunnitelmallisesti siten, että tapahtumahaut perustuvat realistiseen arvioon olemassa olevista ja kehittyvistä olosuhteista, kansainvälisestä kilpailukyvystä ja yhteiskunnallisesta vaikuttavuudesta. Visiossa Suomi ei pyri kaikkeen, vaan keskittyy niihin tapahtumiin, joissa sillä on aidot mahdollisuudet menestyä ja joissa tapahtumien vaikutukset ovat laajasti perusteltavissa. Tämä edellyttää tapahtumainfrastruktuurin ja olosuhteiden pitkäjänteistä kehittämistä siten, että ne tukevat sekä kansainvälisten tapahtumien vaatimuksia että laajaa ympärivuotista käyttöä. Huippu-urheilun ja kansainvälisen vaatimustason menestystekijöiksi on tunnistettu laji- ja organisaatorajat ylittävä yhteistyö sekä tiedonjako, mikä on kriittistä myös kansainvälisten urheilutapahtumien kontekstissa.

Visio korostaa pitkäjänteisyyttä ja ennakoitavuutta. Kansainvälisten urheilutapahtumien hakeminen ei ole yksittäisiä päätöksiä tai irrallisia hankkeita, vaan osa yhteistä kansallista tiekarttaa, jossa valtio, kaupungit, lajiliitot ja tapahtuma-alan toimijat toimivat selkein roolein yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

### **(b) Strategiset tavoitteet 2026-2040**

Strategiset tavoitteet ohjaavat kansainvälisten urheilutapahtumien hakemista ja järjestämistä aikavälillä 2026–2040. Tavoitteet perustuvat realistiseen arvioon Suomen vahvuuksista, toimintaympäristön muutoksista sekä kansainvälisestä kilpailutilanteesta.

#### **1. Suunnitelmallinen ja koordinoitu hakutoiminta**

Suomeen luodaan yhtenäinen ja ennakoiva malli kansainvälisten urheilutapahtumien hakemiseen. Hakutoiminta perustuu yhteiseen tietopohjaan,

selkeisiin vastuisiin ja aikatauluihin sekä toimijoiden väliseen avoimeen tiedonjakoon. Kaupunkien ja lajiliittojen välistä yhteistyötä ja koordinoitua kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä selkeytetään. Päällekkäisiä tai keskenään kilpailevia hakuprosesseja vältetään, ja resurssit kohdennetaan strategisesti.

## **2. Realistinen priorisointi ja vaikuttavuusperusteinen päätöksenteko**

Haettavat tapahtumat priorisoidaan niiden taloudellisten, yhteiskunnallisten ja imagollisten vaikutusten sekä järjestämisedellytysten perusteella. Strategia tukee erilaisten tapahtumien tasapainoista kokonaisuutta. Samalla pyritään pitämään kiinni niistä tapahtumista, joita meillä jo on ja joista ei haluta luopua.

MM- ja EM-kisat ovat useimmiten kansainväliseltä näkyvyydeltään kunkin lajin merkittävimpiä arvokisoja, mutta näiden lisäksi kiinnostaviksi haettaviksi urheilutapahtumiksi tunnistetaan myös osallistujatapahtumat, junior- ja masters-kisat sekä vuosittain toistuvat tapahtumat. Nämä tuovat kansainvälistä matkailutuloa ja antavat toistuvuudellaan pohjaa investoinneille. Muiden kisojen järjestäminen on osassa urheilulajeista myös edellytyksenä ylimmän tason kisojen järjestämiselle.

## **3. Tapahtumajärjestämisen edellytysten vahvistaminen**

Kaupunkien ja lajiliittojen roolit kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä selkeytetään. Strategia tukee lajiliittoja tunnistamaan omat vahvuutensa ja realistiset hakukohteensa sekä kannustaa liittojen väliseen yhteistyöhön ja keskinäiseen tukemiseen. Yksityisen sektorin toimijoita pyritään sitouttamaan alusta alkaen mukaan kansainvälisten urheilutapahtumien hakuprosessiin, jottei urheilutapahtumien rahoitus olisi kiinni vain valtion ja kaupunkien tukijärjestelmistä. Tuki tapahtumille nähdään investointina.

## **4. Olosuhteiden, infrastruktuurin ja osaamisen kehittäminen**

Suomi kehittää ympärivuotisesti kansainvälisten urheilutapahtumien edellyttämiä olosuhteita, riittävän suurta ja monipuolista infrastruktuuria, majoituskapasiteettia sekä saavutettavuutta. Investoinnit suunnitellaan pitkäjänteisesti yhteistyössä kansainvälisten lajiliittojen kanssa, jotta ne tukevat tulevia hakumahdollisuuksia ja vastaavat kansainvälisen tason vaatimuksiin. Olosuhteiden, tapahtumapaikkojen ja palveluiden tulee olla monimuotoisia ja esteettömiä, mahdollistaen sekä huippu-urheilun että osallistujatapahtumien järjestämisen tehokkaasti ja vastuullisesti.

## **5. Ylivertainen tapahtumajärjestämisen malli**

Kansainvälisten urheilutapahtumien järjestäminen Suomessa perustuu ympäristövastuullisiin, sosiaalisesti kestäviin ja taloudellisesti harkittuihin toimintamalleihin. Suomi on luotettava ja vetovoimainen kansainvälisten urheilutapahtumien järjestäjä, joka tunnetaan sujuvista hakuprosesseista, poikkeuksellisen korkeatasoisista, innovatiivista ja vastuullisesti toteutetuista tapahtumista sekä toimijoiden välisestä tiiviistä yhteistyöstä. Kansainväliset

urheilutapahtumat ovat oleellinen osa Suomen elinkeino- ja matkailustrategiaa sekä keskeinen keino maa- ja kaupunkibrändien rakentamisessa.

### **(c) Kansainvälisten urheilutapahtumien tiekartta 2026-2040**

Kansainvälisten urheilutapahtumien tiekartta konkretisoi strategian tavoitteet ajallisesti jäsennellyksi kokonaisuudeksi. Tiekartta perustuu myönnettyihin, käynnissä oleviin sekä suunnitteilla oleviin hakuihin. Olemassa oleva listaus osoittaa, että Suomi on jo lyhyellä aikavälillä vahvasti mukana kansainvälisessä tapahtumakentässä.

Pitkän aikavälin tavoitteena on vakiinnuttaa Suomen asema tapahtumajärjestäjänä, joka säännöllisesti hakee ja järjestää erilaisia kansainvälisiä urheilutapahtumia. Hakutoiminta on säännöllistä ja systemaattista. Tiekartta tukee jatkuvuutta, ennakoitavuutta ja kykyä reagoida uusiin lajeihin, trendeihin ja kansainvälisiin mahdollisuuksiin. Laadittu tiekartta ei ole staattinen lista tapahtumista, vaan elävä työkalu, jota päivitetään säännöllisesti toimintaympäristön, kansainvälisen kilpailutilanteen ja kansallisten tavoitteiden muuttuessa. Se toimii yhteisenä näkymänä haettaviin tapahtumiin, hakuakatauluihin ja toimijoiden rooleihin, tukien strategian siirtymistä suunnitelmista käytännön toiminnaksi.

### **[LIITE 1] Kansainväliset urheilutapahtumat Suomessa 2026-2040**

### **(3) Toimintaympäristö ja roolitus**

Kansainvälisten urheilutapahtumien hakeminen ja järjestäminen Suomessa tapahtuu moniulotteisessa toimintaympäristössä, jossa vastuut, resurssit ja vaikutukset jakautuvat useiden toimijoiden kesken. Strategian onnistuminen edellyttää selkeää roolitusta, yhteistä ymmärrystä toimintaympäristön reunaehdoista sekä pitkäjänteistä yhteistyötä valtakunnallisella ja paikallisella tasolla.

#### **(a) Valtion rooli ja tavoitteet**

Valtion rooli kansainvälisten urheilutapahtumien hakustrategiassa on mahdollistava, koordinoiva ja strateginen. Opetus- ja kulttuuriministeriö toimii strategian toimeenpanijana ja rahoittajana, vastaten kokonaisuuden ohjauksesta sekä urheilupoliittisista linjauksista. Valtion tehtävänä on luoda ennakoitavat puitteet, joiden sisällä tapahtumahaut ja -järjestelyt voivat toteutua pitkäjänteisesti.

Strategian tavoitteena on, että jatkossa valtio:

- vahvistaa kansainvälisten urheilutapahtumien roolia osana laajempaa yhteiskunta-, elinkeino- ja maakuvastrategiaa,
- tarjoaa tietopohja- ja arviointimallit tapahtumien merkittävyyden ja vaikuttavuuden tarkasteluun,
- kohdentaa valtionrahoitusta erityisesti kertaluonteisiin ja strategisesti merkittäviin arvokilpailuihin sekä uusiin tapahtumahakuihin,
- rakentaa vero- ja yritysrahoituskannustimia yksityisen rahoituksen lisäämiseksi urheilutapahtumille,
- edistää poikkihallinnollista yhteistyötä esimerkiksi työ- ja elinkeinoministeriön, valtiovarainministeriön ja ulkoministeriön kanssa,
- toimivat keskeisessä omistajaroolissa tulevassa toimintayksikössä, jonka tehtävänä on yhdessä lajiliittojen ja kaupunkien kanssa edistää kansainvälisten urheilutapahtumien hakemista ja saamista Suomeen.

Valtion rooli on tukea yksittäisten tapahtumien ja tarvittaessa tapahtumainfrastruktuurin rahoitusta, sekä luoda edellytyksiä, joiden avulla kaupunkien, lajiliittojen ja tapahtuma-alan toimijoiden panostukset voivat realisoitua vaikuttaviksi kokonaisuuksiksi. Suomalaisessa toimintamallissa kansainvälisille lajiliitoille asetetaan selkeät ehdot, joiden täyttyessä voidaan harkita arvokisojen järjestämistä Suomessa. Ehdot koskevat muun muassa kestävää kehitystä, hyvää ja läpinäkyvää hallintoa, esteettömyyttä, eettisyyttä sekä kestävää taloudellista kokonaiskehystä, eli samoja periaatteita, joita kansainvälisiä lajiliittoja tukevat yritykset yhä useammin edellyttävät.

Hakuprosessin onnistuminen edellyttää tiivistä ja yhtenäistä koordinaatiota valtion, kaupunkien ja lajiliittojen välillä. Ennakkoon laadittu sopimus haun

reunaehdoista OKM:n, tapahtumakaupungin ja kansallisen lajiliiton välillä on valtion tuen ehdoton edellytys. Mikäli lajiliitto hakee arvokisoja ilman tällaista sopimusta, valtio ei myönnä hankkeelle rahoitusta. Tavoitteena on varmistaa suurten ja näkyvien arvokisahakujen onnistuminen ja kilpailukelpoisuuden vahvistaminen Suomen hyväksi.

## **(b) Kaupunkien rooli ja tavoitteet**

Kaupungit ja kunnat ovat keskeisiä toimijoita kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisessa ja järjestämisessä. Ne tarjoavat tapahtumien kannalta kriittisen infrastruktuurin, palvelut, osaamisen ja paikallisen koordinaation. Kaupunkien rooli vaihtelee koon ja tapahtumatyyppin mukaan. Etenkin suuremmat kaupungit ovat usein aloitteellisia toimijoita kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisessa sekä tunnettuuden ja maakuvan vahvistamisessa.

Strategian tavoitteena on, että jatkossa kaupungit:

- vahvistavat entisestään kansainvälisten urheilutapahtumien merkitystä strategisesti tärkeänä keinona elinvoiman, matkailun ja kaupunkibrändin kehittämisessä,
- kehittävät tapahtumien kautta osaamista, palvelutarjontaa ja infrastruktuurin käyttöastetta sekä pitkäjänteistä suunnittelua,
- toimivat keskeisessä omistajaroolissa tulevassa toimintayksikössä, jonka tehtävänä on yhdessä lajiliittojen ja valtion kanssa edistää kansainvälisten urheilutapahtumien hakemista ja saamista Suomeen.

Kaupunkien rooli kansainvälisten urheilutapahtumien kumppanina ei rajoitu taloudellisiin ja matkailullisiin vaikutuksiin, vaan ulottuu myös kulttuuriseen ja kokemukselliseen ulottuvuuteen. Paikallinen kaupunkikulttuuri, ruokakulttuuri ja julkinen tila rakentavat tapahtumakokemuksen kokonaisuuden. Tällä on pitkäaikaista merkitystä sekä asukkaille että vierailijoille.

Strategia tukee kaupunkien välistä yhteistyötä ja työnjakoa, jossa eri kaupunkien vahvuudet tunnustetaan ja niitä hyödynnetään tarkoituksenmukaisesti. Kaikkia tapahtumia ei ole tarkoituksenmukaista keskittää samoille paikkakunnille, vaan valtakunnallinen näkökulma tukee alueellista tasapainoa ja erikoistumista.

## **(c) Urheiluorganisaatioiden rooli ja tavoitteet**

Lajiliitot ja muut urheiluorganisaatiot ovat kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisen ytimessä. Ne vastaavat suhteista kansainvälisiin lajiliittoihin, tuntevat lajiensa kilpailukalenterit ja vaatimukset sekä kantavat usein merkittävän osan hakuprosessien taloudellisesta ja operatiivisesta riskistä. Kaiken toiminnan perustana ovat avoimet ja läpinäkyvät sopimus- ja tukiperiaatteet sekä

yhdenmukainen vaikutusten arviointi, jotka takaavat, että päätöksenteko on vertailukelpoista, ennakoitavaa ja kestävä.

Strategian tavoitteena on, että jatkossa urheiluorganisaatiot:

- vahvistavat omaa ja suomalaisen urheilun asemaa kansainvälisissä verkostoissa,
- hakevat tapahtumia, joiden arvo vaikuttavuudeltaan on suurin. Keskitytään hakuihin, joissa Suomella on realistiset edellytykset menestyä,
- kehittävät lajiensa näkyvyyttä, harrastajamääriä ja osaamista tapahtumien avulla.

Urheilijat ja heidän kisakokemuksensa on tärkeä osa onnistunutta urheilutapahtumaa. Kotimaassa järjestetyt kansainväliset urheilutapahtumat tarjoavat nuorille urheilijoille mahdollisuuden päästä osaksi kansainvälistä lajiyhteisöä. Kun tapahtumia järjestetään Suomessa, saadaan lajista riippuen enemmän kotimaisia osallistujia ja toimijoita mukaan. Kotimaassa järjestetyt arvokisat ovat isolle osalle urheilijoita uran kohokohtia tarjoten mahdollisuuksia myös näkyvyyden ja tunnettuuden lisäämiseen.

Strategia tukee lajiliittoja selkeyttämällä rooleja, tarjoamalla yhteisiä työkaluja ja kannustamalla liittojen väliseen yhteistyöhön. Lajiliittojen mahdollisuudet vahvan laji- ja urheilutapahtumakulttuurin ylläpitämiseen halutaan varmistaa. Yhteishaut, jaetut resurssit, yhteiset tapahtuma-ammattilaiset sekä kokemusten systemaattinen jakaminen parantavat erityisesti pienempien liittojen mahdollisuuksia osallistua kansainvälisten tapahtumien hakuprosesseihin.

#### **(d) Tapahtuma-alan muiden toimijoiden rooli ja tavoitteet**

Tapahtuma-alan muut toimijat, kuten tapahtumapaikkojen omistajat sekä tapahtumajärjestäjät, muodostavat kansainvälisten urheilutapahtumien käytännön toteutuksen selkärangan. Heidän osaamisensa ja kapasiteettinsa vaikuttavat suoraan tapahtumien laatuun, kustannustehokkuuteen ja kansainväliseen arvioon Suomesta tapahtumajärjestäjänä.

Strategian tavoitteena on, että jatkossa nämä toimijat:

- kehittävät tiloja, palveluita ja liiketoimintamalleja kansainvälisten tapahtumien tarpeisiin,
- hyödyntävät tapahtumia osaamisen, verkostojen ja liiketoiminnan kasvun alustoina,
- toimivat pitkäjänteisinä kumppaneina kansainvälisten urheilutapahtumien tuotannossa.

Strategia auttaa tapahtuma-alan toimijoita hahmottamaan tulevia tapahtumahakuja ja investointitarpeita sekä tukee tapahtumien tarkastelua

teollisuudenalana, jolla on kasvupotentiaalia. Urheilutapahtumien toteuttamiseen osallistuvien toimijoiden välinen tiivis yhteistyö lisää tapahtumapaikkojen käyttöastetta, kun monikäyttöiset tilat soveltuvat urheilu- ja muiden toimijoiden tarpeisiin.

### **(e) Sidosryhmät ja yhteistyö**

Kansainvälisten urheilutapahtumien onnistuminen edellyttää laajaa sidosryhmäyhteistyötä. Keskeisiä sidosryhmiä ovat valtionhallinnon eri toimijat, kaupungit, lajiliitot, seurat, vapaaehtoiset, fanit ja kannattajat, yritykset, matkailuorganisaatiot, oppilaitokset sekä yksityisen sektorin kumppanit.

Strategian tavoitteena on:

- luoda pysyviä yhteistyörakenteita ja foorumeita eri toimijoiden välille,
- vahvistaa yhteistyötä tapahtumahauissa kansallisesti sekä Pohjoismaiden ja Baltian maiden kanssa,
- kehittää vapaaehtoistoimintaa sekä fani- ja kannattajakulttuurin hyödyntämistä tapahtumien hakemisessa ja markkinoinnissa.

Yhteistyö nähdään keinona jakaa riskejä, tehostaa resurssien käyttöä ja lisätä tapahtumien vaikuttavuutta.

### **(f) Olosuhteet ja infrastruktuuri**

Olosuhteet ja infrastruktuuri ovat kansainvälisten urheilutapahtumien keskeinen kilpailutekijä. Suomessa haasteena on globaalissa vertailussa rajallinen kapasiteetti, mutta vahvuutena monikäyttöiset suorituspaikat, turvallinen toimintaympäristö ja toimivat peruspalvelut. Esteettömät tilat mahdollistavat tapahtumiin osallistumisen ja saavutettavuuden eri käyttäjäryhmille.

Strategia korostaa:

- ympärivuotisten ja monimuotoisten olosuhteiden kehittämistä,
- tapahtumavaatimusten huomioimista jo infrastruktuurihankkeiden suunnitteluvaiheessa,
- majoituskapasiteetin, saavutettavuuden ja logististen ratkaisujen merkitystä,
- esteettämiä ja toimivia peruspalveluita.

Olosuhdeinvestointien tulee tukea sekä urheilua että muuta tapahtumatoimintaa ja olla perusteltavissa pitkäaikaisella käytöllä. Olosuhde- ja infrastruktuurikehittämisen keskeinen lähtökohta on käyttöaste, joka mahdollistaa investointien pitkäjänteisen hyödyntämisen, taloudellisen kestävyuden ja yhteiskunnallisen hyväksyttävyyden huomioiden samalla

esteettömyyden ja yhdenvertaisen osallistumisen periaatteet. Olosuhdeinvestoinneissa otetaan huomioon opetus- ja kulttuuriministeriön infrastruktuurin kehityssuunnitelmat sekä ROI-analyysi. Lisäksi huomioidaan kestävä kehityksen tavoitteet sekä ESG-periaatteet.

### **(g) Kansainvälinen kilpailutilanne (SWOT)**

Suomen asema kansainvälisessä kilpailussa rakentuu seuraavien tekijöiden varaan:

#### Vahvuudet

- turvallinen ja vastuullinen toimintaympäristö
- korkea tapahtumaosaaminen ja hyvä kansainvälinen maine
- joustavuus ja ketteruus pienenä maana
- vahvat lajiperinteet
- monipuolinen luonto ja eri vuodenaajat

#### Heikkoudet

- rajallinen tapahtumainfran kapasiteetti
- pirstaleinen toimijakenttä ja niukat resurssit
- epätasapaino valtion ja kaupunkien tukimallien välillä
- saavutettavuuden ja markkina-alueen pienuus

#### Mahdollisuudet

- Suomen markkinointi urheilutapahtumien avulla
- ilmastonmuutokseen sopeutuvat ratkaisut ja uudet lajit
- EU-rahoituksen ja kansainvälisten hankkeiden hyödyntäminen
- nuorten ja uusien yleisöjen tavoittaminen

#### Uhat

- geopolitiittinen epävarmuus ja kansainvälinen urheilupolitiikka
- väestökehitys ja infrastruktuurin kustannusten nousu
- vapaaehtoisuuskulttuurin ja seuratoiminnan hiipuminen

### **(h) Tapahtuma-alan kehityssuunnat ja trendit**

Tapahtuma-ala on murroksessa. Kansainvälisesti korostuvat vastuullisuus, ESG-näkökulmat (Environmental, Social, Governance), safeguarding ja anti-doping. ESG-periaatteilla tarkoitetaan ympäristövastuun, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallintotavan systemaattista huomioimista tapahtumien suunnittelussa, toteutuksessa ja arvioinnissa. Yhteiskunnallisen vaikuttavuuden näkökulmasta

ESG (Environmental, Social, Governance) ohjaa tapahtumia tukemaan kestävästä kehitystä, yhdenvertaisuutta, saavutettavuutta, alueellista tasapainoa sekä julkisten resurssien vastuullista käyttöä. Safeguarding-termillä tarkoitetaan toimintamalleja, joilla varmistetaan tapahtumiin osallistuvien ja niitä seuraavien henkilöiden fyysinen, psyykkinen ja sosiaalinen turvallisuus sekä häirinnästä, syrjinnästä ja epäasiallisesta kohtelusta vapaa toimintaympäristö. Safeguarding on keskeinen osa tapahtumien sosiaalista vaikuttavuutta ja luottamuksen rakentamista. ESG-periaatteiden, safeguarding-käytäntöjen ja anti-doping-toiminnan integroiminen hakuprosesseihin vahvistaa tapahtumien legitimitettä ja hyväksyttävyyttä.

Urheilutapahtumainfrastruktuurin tulee olla ympäristön kannalta kestävästi toteutettua, sosiaalisesti saavutettavaa sekä hallinnollisesti läpinäkyvää. Lisäksi urheilutapahtumapaikkojen suunnittelussa ja käytössä varmistetaan turvallinen, yhdenvertainen ja häirinnästä vapaa toimintaympäristö kaikille käyttäjäryhmille. Laaja asukaskäyttö ja monikäyttöisyys tukevat näitä tavoitteita parantamalla investointien vaikuttavuutta ja hyväksyttävyyttä pitkällä aikavälillä.

Strategia tukee tapahtumien tarkastelua liiketoimintana ja investointina. Digitaalisuus, tekoäly ja uudet teknologiat hyödynnetään osana hakuprosesseja, tapahtumakokemusta ja vaikuttavuuden arviointia, tuoden elämyksellisyyttä ja osallistavuutta osallistujille ja katsojille. Yhteinen tietopankki, analytiikka ja mittarit mahdollistavat vertailun, oppimisen ja pitkäjänteisen kehityksen.

Samalla strategia rohkaisee uusien lajien, trendilajien ja osallistujapohjaisten konseptien kokeiluun sekä perinteisten tapahtumien kehittämiseen. Uudet ja nousevat lajit, urbaanit ja nuorisokulttuuriin kytkeytyvät tapahtumat sekä uudet olympialajit tarjoavat Suomelle mahdollisuuksia profiloitua ketteränä ja ennakkoluulottomana toimijana. Näihin lajeihin panostaminen tukee sekä kansainvälistä näkyvyyttä että monikulttuurisuuden ja uusien yleisöjen huomioimista.

## **(4) Taloudelliset vaikutukset**

Kansainväliset urheilutapahtumat ovat merkittävä taloudellinen ja elinkeinopoliittinen kokonaisuus, jonka vaikutukset ulottuvat yksittäisiä tapahtumia laajemmalle. Taloudellisia vaikutuksia syntyy sekä suorien rahavirtojen että välillisten ja pitkän aikavälin vaikutusten kautta. Strateginen lähestymistapa tapahtumien hakemiseen ja järjestämiseen parantaa mahdollisuuksia tunnistaa, mitata ja vahvistaa näitä vaikutuksia.

### **(a) Taloudelliset ja elinkeinovaikutukset**

Kansainväliset urheilutapahtumat tuottavat Suomeen merkittäviä suoria taloudellisia vaikutuksia, kuten matkailutuloja, majoitus- ja ravintolapalveluiden kysyntää, liikkumisen ja logistiikan tuloja sekä tapahtumien järjestämiseen liittyviä hankintoja sekä työpaikkoja. Näiden lisäksi tapahtumat synnyttävät välillisiä ja kerrannaisvaikutuksia, jotka kohdistuvat laajasti eri toimialoille ja alueille. Esimerkiksi EuroBasket 2025 jätti Tampereelle 55 miljoonan euron talousvaikutukset ja MM-ralli Keski-Suomeen 20 miljoonaa euroa vuonna 2025.

Tapahtumilla on keskeinen rooli elinkeinotoiminnan sekä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan (TKI) kehittämisessä. Tapahtumat toimivat alustoina yritys yhteistyölle, uusien liiketoimintamallien pilotoinnille, kansainvälisten verkostojen rakentamiselle sekä urheilun liiketoimintaosaamisen vahvistamiselle. Kansallisen yhteistyön lisäksi hyviä käytäntöjä tulee aktiivisesti hakea muista EU-maista. Erityisesti toistuvat ja osallistujapohjaiset tapahtumat luovat pitkäjänteistä kysyntää palveluille ja mahdollistavat tapahtumamatkailun kehittymisen omaksi erikoistuneeksi sektorikseen.

Olemassa olevan tutkimus- ja kehittämistoiminnan yhdistelmävahennyksen käyttöä tapahtumateollisuudessa on aktiivisesti edistettävä. Tapahtuma- ja urheilualoilla kehitystyö kytkeytyy usein suoraan palveluiden, tapahtumien ja yleisökokemuksen toteutukseen. Toimiviksi todetut käytännöt tulee dokumentoida ja saattaa alan laajempaan käyttöön.

Strategian tavoitteena on edistää rahoitusmalleja, joissa valtio, kaupungit ja muut rahoituskumppanit jakavat kustannuksia ja riskejä suhteessa saavutettaviin hyötyihin.

Tulevaisuudessa taloudellista vaikuttavuutta voidaan vahvistaa:

- tunnistamalla kansainväliset urheilutapahtumat selkeämmin omaksi toimialakseen,
- kehittämällä uusia kaupallisia rahoitusmalleja, kuten julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuuksia (Public-Private-Partnership),
- vahvistamalla urheilun business-osaamista ja elinkeinoelämän kytkentöjä,
- purkamalla tapahtumien järjestämiseen liittyvää byrokratiaa ja

- kehittämällä yhteistyössä matkailualan ja järjestämispaikkakuntien kanssa sujuvaa vierailijakokemusta.

Valtion rooli taloudellisten vaikutusten vahvistamisessa on erityisesti mahdollistava. Rahoitus ei ole ainoa eikä aina ensisijainen keino, vaan myös poliittiset linjaukset, edunvalvonta ja poikkihallinnollinen sitoutuminen vaikuttavat ratkaisevasti tapahtumien houkuttelevuuteen ja toteuttamiskelpoisuuteen. Strategiassa nähdään tarve vahvistaa yhteistyötä myös työ- ja elinkeinoministeriön sekä valtiovarainministeriön kanssa, jotta kansainvälisten urheilutapahtumien taloudellinen merkitys tunnustetaan laajemmin.

### **(b) Kansalliset urheilutapahtumat**

Vaikka tämä strategia kohdistuu ensisijaisesti haettavaan kansainvälisiin urheilutapahtumiin, kansallisilla urheilutapahtumilla on keskeinen rooli taloudellisten vaikutusten ja osaamisen kehittämisen näkökulmasta. Kansalliset tapahtumat toimivat usein ponnahduslautana kansainvälisille hauille ja tarjoavat alustan tapahtumatuotannon, vapaaehtoistoiminnan ja yhteistyömallien kehittämiseksi.

Kansalliset urheilutapahtumat:

- vahvistavat tapahtuma- ja vapaaehtoisosaamista,
- luovat ja ylläpitävät fani- ja kannattajakulttuuria sekä lajiyhteisöjä,
- mahdollistavat uusien konseptien ja liiketoimintamallien testaamisen pienemmällä riskillä,
- tukevat infrastruktuurin käyttöastetta ja kannattavuutta.

Työpajatyöskentelyssä nousi esiin tarve tarkastella kansallisia ja kansainvälisiä tapahtumia osana yhtenäistä tapahtumapolkua. Kansallisten tapahtumien kautta voidaan valmistautua kansainvälisiin vaatimuksiin, kehittää hakuprosessien osaamista ja vahvistaa toimijoiden välistä luottamusta.

Taloudellisesta näkökulmasta kansallisten tapahtumien tukeminen on myös keino turvata kansainvälisten tapahtumien edellytyksiä. Toimiva vapaaehtoisuskulttuuri, osaavat tapahtuma-ammattilaiset ja aktiivinen fanipohja eivät synny yksittäisten arvokilpailujen varaan, vaan edellyttävät jatkuvaa tapahtumatoimintaa. Yli lajirajojen toimivat vapaaehtoispankit, oppilaitosyhteistyö ja yhteiset resurssit tehostavat toimintaa ja alentavat kustannuksia.

## **(5) Yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus**

Kansainväliset urheilutapahtumat ovat Suomelle enemmän kuin urheilullisia suorituksia tai taloudellisia investointeja. Ne toimivat yhteiskunnallisina alustoina, jotka vaikuttavat ihmisten hyvinvointiin, osallisuuteen, osaamiseen ja kansainväliseen asemaan. Strategian tavoitteena on varmistaa, että tapahtumien yhteiskunnallinen vaikuttavuus ja vastuullisuus tunnustetaan, mitataan ja integroidaan osaksi tapahtumien hakemista ja järjestämistä. Hakuprosesseissa on huomioitava tapahtumasta paikallisyhteisöön jäävät pitkäaikaisvaikutukset sekä perintö.

### **(a) Sosiaaliset vaikutukset**

Kansainvälisillä urheilutapahtumilla on merkittäviä sosiaalisia vaikutuksia, jotka ulottuvat laajasti eri väestöryhmiin ja alueisiin. Tapahtumat lisäävät yhteisöllisyyttä, vahvistavat paikallista identiteettiä ja tarjoavat mahdollisuuksia osallistumiseen niin urheilijoille, vapaaehtoisille kuin yleisöille.

Tapahtumien sosiaalinen merkitys näkyy erityisesti:

- ihmisten aktivoinnissa liikunnan ja urheilun pariin,
- vapaaehtoistoiminnan ja kansalaistoiminnan vahvistumisessa,
- fani- ja kannattajakulttuurin sekä lajityhteisöjen kehittämisessä,
- nuorten osallistumismahdollisuuksien lisääntymisessä.

Työpajatyöskentelyssä nousi esiin huoli vapaaehtoisikulttuurin hiipumisesta ja resurssien kuormittumisesta. Strategia vastaa tähän tukemalla yli lajirajojen toimivia vapaaehtoisimalleja, oppilaitosyhteistyötä ja yhteistä koordinoitua. Kansainväliset tapahtumat nähdään mahdollisuutena uudistaa vapaaehtoistoimintaa ja tarjota merkityksellisiä osallistumisen muotoja eri-ikäisille ja eri taustoista tuleville ihmisille. Sosiaaliset vaikutukset tulee jatkossa integroida entistä vahvemmin osaksi hakuprosesseja.

### **(b) Yhteiskunnallinen vaikuttavuus**

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus muodostuu tapahtumien kyvystä tukea laajempia yhteiskunnallisia tavoitteita, kuten hyvinvointia, tasa-arvoa, alueellista kehitystä ja osaamisen kasvua. Kansainväliset urheilutapahtumat voivat toimia konkreettisina välineinä näiden tavoitteiden edistämiseksi, kun ne kytketään osaksi kansallisia ja paikallisia strategioita.

Strategian näkökulmasta keskeistä on:

- tapahtumien vaikuttavuuden osoittaminen ja vertailu yhtenäisillä mittareilla,

- pienempien ja nousevien tapahtumien tunnistaminen,
- julkisen rahoituksen perusteleva mitattavilla hyödyillä ja valtakunnallinen yhtenäinen mittaristo vertailtavuuden varmistamiseksi.

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus ei synny automaattisesti, vaan edellyttää suunnitelmallisuutta ja yhteistyötä. Tapahtumat tarjoavat alustan valtakunnallisesti tärkeiden arvojen edistämiseen kansainvälisessä kontekstissa.

### **(c) Maakuva, imago ja pehmeä valta**

Kansainväliset urheilutapahtumat ovat merkittävä väline Suomen maakuva- ja imagotyössä. Ne tarjoavat näkyvän ja emotionaalisesti vaikuttavan kanavan, jonka kautta Suomi näyttäytyy kansainvälisesti turvallisena, osaavana ja vastuullisena maana.

Tapahtumien kautta Suomi voi:

- vahvistaa asemaansa luotettavana tapahtumajärjestäjänä,
- tukea matkailun ja elinkeinoelämän kansainvälistä näkyvyyttä,
- lisätä vaikuttavuutta kansainvälisissä urheilujärjestöissä ja -foorumeissa.

Lajiliittojen ja yksittäisten avainhenkilöiden kansainväliset verkostot ovat keskeisessä roolissa pehmeän vallan vaikutusten rakentamisessa. Henkilökohtaiset suhteet kansainvälisten lajiliittojen päätöksentekijöihin ja valiokuntiin vaikuttavat suoraan Suomen menestymismahdollisuuksiin tapahtumahauissa. Strategia tukee systemaattista ja koordinoitua kansainvälistä vaikuttamistyötä, jossa yksittäisten toimijoiden osaaminen ja verkostot hyödynnetään yhteiseksi eduksi.

### **(d) Ympäristövastuu ja kestävät toimintamallit**

Ympäristövastuu on keskeinen osa kansainvälisten urheilutapahtumien uskottavuutta ja tulevaisuuden kilpailukykyä. Ilmastonmuutos, luonnon monimuotoisuuden heikkeneminen ja resurssien rajallisuus asettavat tapahtumien järjestämiselle uusia vaatimuksia.

Suomella on vahvat lähtökohdat profiloitua ympäristövastuullisena tapahtumamaana. Puhdas luonto, turvallinen ympäristö ja kehittyneet peruspalvelut tukevat kestävien toimintamallien käyttöönottoa. Strategiassa korostetaan:

- ympäristövaikutusten huomioimista jo hakuvaiheessa,
- kestävien liikkumisratkaisujen ja energiatehokkuuden edistämistä,
- konsultointia tapahtumien infrastruktuurin rakennusvaiheessa.

Ympäristövastuullisuus nähdään kilpailuetuna, joka tukee sekä kansainvälisten lajiliittojen vaatimuksia että yleisön ja rahoittajien odotuksia.

### **(e) Osaamisen kehittäminen ja tiedon jakaminen**

Osaaminen ja sen systemaattinen kehittäminen ovat strategian läpileikkaavia teemoja. Suomessa on runsaasti kokemusta kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisesta ja järjestämisestä, mutta osaaminen on hajautunut ja käytännöt vaihtelevat.

Strategian tavoitteena on:

- perustaa toimielin, joka tarjoaa tukea hakuprosesseihin, tietoa kansainvälisistä vaatimuksista ja hyvistä käytännöistä,
- edistää yhteistyötä lajien, kaupunkien, oppilaitosten ja tapahtuma-alan toimijoiden välillä.

Kansainväliset tapahtumat nähdään myös oppimisympäristöinä, joissa kehitetään johtamista, projektinhallintaa, viestintää ja vastuullisuuskäytäntöjä. Yhteinen tiedonjakaminen ja kokemusten dokumentointi parantavat koko tapahtumakentän kykyä onnistua tulevilla hakuilla ja vahvistavat Suomen asemaa kansainvälisenä tapahtumajärjestäjänä.

## **(6) Kansainväliset suhteet ja vaikuttaminen**

Kansainvälisten urheilutapahtumien hakeminen ja järjestäminen on vahvasti verkosto- ja vaikuttamistyötä. Menestyminen kansainvälisissä hauissa edellyttää pitkäjänteistä läsnäoloa kansainvälisissä foorumeissa, luottamukseen perustuvia henkilökohtaisia suhteita sekä kykyä toimia osana laajempia kansainvälisiä ja alueellisia kokonaisuuksia. Strategian tavoitteena on vahvistaa Suomen asemaa aktiivisena, osaavana ja vaikutusvaltaisena toimijana kansainvälisessä urheilujärjestelmässä.

### **(a) Kansainväliset verkostot**

Kansainväliset verkostot muodostavat perustan onnistuneille tapahtumahauille. Lajiliittojen, kaupunkien ja muiden keskeisten toimijoiden yhteydet kansainvälisiin kattojärjestöihin, päätöksentekijöihin ja tapahtumajärjestäjiin vaikuttavat suoraan Suomen mahdollisuuksiin saada tapahtumia.

Suomalaisilla lajiliitoilla on monilla lajeilla vahvaa osaamista ja henkilökohtaisia verkostoja kansainvälisten lajiliittojen hallituksissa, valiokunnissa ja työryhmissä. Näiden verkostojen systemaattinen hyödyntäminen ja laajentaminen on keskeistä. Kansainväliset tapahtumat toimivat paitsi urheilullisina näyttämöinä myös verkostoitumisalustoina, jotka lisäävät näkyvyyttä, media-arvoa ja mahdollisuuksia kumppanuuksiin. Verkostotyötä tukevat pitkäjänteinen osallistuminen kansainvälisten lajiliittojen toimintaan sekä suomalaisen osaamisen ja hyvien käytäntöjen näkyvä esiin tuominen. Pienempiä ja nousevia tapahtumia voidaan hyödyntää osaamisen ja luottamuksen rakentamisessa.

Strategia kannustaa lajiliittoja tunnistamaan, hyödyntämään ja kehittämään omia kansainvälisiä verkostojaan sekä tarkastelemaan niitä osana laajempaa kansallista kokonaisuutta. Osana strategiatyötä on kartoitettu suomalaisedustusta kansainvälisten lajiliittojen verkostoissa, mukaan lukien luottamuspaikat hallituksissa sekä keskeiset toimihenkilöroolit. Tätä kokonaisuutta hyödynnetään systemaattisemmin tapahtumahauissa ja kansainvälisessä vaikuttamistyössä sekä vahvistetaan tunnistamalla uusia potentiaalisia vaikuttajapolkuja suomalaisille toimijoille.

Kansainvälisiä verkostoja ei rakenneta vain lajitasolla, vaan myös kaupunkien, tapahtuma-alan toimijoiden ja valtakunnallisten yhteenliittymien kautta. Sport Event Management Finland toimii tässä keskeisenä kansallisena yhdyspintana, joka kokoaa toimijat yhteen ja mahdollistaa tiedonjaon, yhteiset aloitteet ja kansainvälisen yhteistyön tapahtumahauissa.

Yhteistyön vahvistaminen Pohjoismaiden ja Baltian maiden kanssa nähdään erityisen tärkeänä. Yhteiset haut, jaetut tapahtumat ja koordinoitu vaikuttaminen lisäävät vetovoimaa ja parantavat kilpailukykyä suurempia maita vastaan.

## **(b) Kansainvälinen vaikuttaminen**

Kansainvälinen vaikuttaminen on tavoitteellista toimintaa, jonka tarkoituksena on parantaa Suomen asemaa tapahtumahakuprosesseissa ja urheilun kansainvälisessä päätöksenteossa. Vaikuttaminen tapahtuu monella tasolla: lajiliittojen kautta, kaupunkien kansainvälisten suhteiden avulla sekä valtion ja muiden kansallisten toimijoiden tukemana.

Keskeisiä vaikuttamisen keinoja ovat:

- aktiivinen rooli kansainvälisten lajiliittojen päätöksentekokoelimityksissä,
- suomalaisen tapahtumaosaamisen ja vastuullisten toimintamallien esiintuominen,
- koordinoitu viestintä ja edunvalvonta kansainvälisissä foorumeissa.

Työpajatyöskentelyssä korostui tarve kehittää yhteistä vaikuttamistyötä ja jakaa osaamista kansainvälisestä vaikuttamisesta. Kansainvälinen vaikuttaminen vahvistuu lajiliittojen ja tapahtuma-alan toimijoiden verkostojen kautta, mikä tukee Suomen asemaa vetovoimaisena ja kilpailukykyisenä tapahtumamaana. Vaikuttaminen ei perustu vain yksittäisiin henkilöihin, vaan vaatii rakenteita, tukea ja jatkuvuutta. Strategia tukee toimia, joiden avulla vaikuttamistyöstä tulee suunnitelmallisempaa ja tehokkaampaa.

Strategia kannustaa lajiliittoja laatimaan ja ylläpitämään omaa kansainvälisyysstrategiaansa, jossa määritellään tavoitteet kansainvälisessä vaikuttamisessa, edustuksessa sekä tapahtumahuissa. Kansainvälisyysstrategia toimii välineenä vaikuttamistyön priorisointiin, resurssien kohdentamiseen ja kansainvälisen roolin pitkäjänteiseen kehittämiseen. Se tukee myös kansallisen tason koordinaatiota ja vahvistaa Suomen yhteistä näkyvyyttä ja vaikuttavuutta kansainvälisissä urheiluverkostoissa.

Kansainvälisen vaikuttamisen tueksi on tärkeää:

- tunnistaa ja tukea suomalaisia avainhenkilöitä kansainvälisissä tehtävissä,
- yhdistää tapahtumahuut laajempaan maakuva- ja elinkeinopoliittiseen vaikuttamiseen,
- selkeyttää Visit Finlandin, Business Finlandin, valtion ja muiden kansallisten toimijoiden roolit tapahtumien kansainvälisessä edistämisyssä.

Kansainväliset suhteet ja vaikuttaminen nähdään strategiassa pitkäjänteisenä investointina, joka tukee tapahtumahuuja, vahvistaa Suomen kansainvälistä asemaa ja luo edellytyksiä kestäväälle urheilutapahtumatoiminnalle tulevina vuosikymmeninä. Olemassa olevaa suomaisedustusta kansainvälisissä verkostoissa hyödynnetään aktiivisesti hakuprosesseissa.

## **(7) Strategian toimeenpano ja seuranta**

Strategian vaikuttavuus syntyy vasta sen toimeenpanovaiheessa. Toimijat ja sidosryhmät on sitoutettu strategiaan laadintaprosessin aikana. Työpajatyöskentelyt ovat tuoneet keskeiset toimijat yhteen keskustelemaan kehitystarpeista ja yhteistyöstä. Kansainvälisten urheilutapahtumien hakeminen ja järjestäminen edellyttää selkeitä rakenteita, yhteisiä toimintamalleja, ennakoivaa resursointia sekä systemaattista seuranta. Strategian toimeenpanon lähtökohtana on, että tapahtumat nähdään yhteisenä kansallisena toimialana ja investointina, ei yksittäisten toimijoiden irrallisina hankkeina.

### **(a) Tapahtumien merkittävyyden arviointimalli**

Tapahtumien priorisointi edellyttää yhteistä ja läpinäkyvää arviointimallia, jonka avulla voidaan tunnistaa strategisesti merkittävimmät hakukohteet. Arviointimalli skaalautuu tapahtuman koon ja resurssien mukaan. Arvioinnissa huomioidaan sekä taloudelliset että laajemmat yhteiskunnalliset vaikutukset. Lisäksi huomioidaan, että vuotuiset tapahtumat tuottavat erilaisia vaikutuksia pidemmällä aikavälillä kuin kertaluontoiset tapahtumat.

Arviointimalli perustuu seuraaviin tekijöihin:

- tapahtuman kansainvälinen näkyvyys ja lajin globaali merkitys,
- taloudelliset ja elinkeinovaikutukset,
- vetovoima ja pitovoima,
- sopivuus Suomen olosuhteisiin ja infrastruktuuriin,
- resurssien ja riskien suhde saavutettaviin hyötyihin,
- tapahtuman rooli suhteutettuna pitkän aikavälin tavoitteisiin,
- toteutettavuus, eli markkinoiden kysyntä, tapahtuman paikka ja fasilitetit, rahoitus sekä tapahtuman vaikuttavuus ja vaikutukset ympäristöön

Yhtenäinen arviointimalli tukee päätöksentekoa valtion, kaupunkien ja lajiliittojen välillä sekä auttaa kohdentamaan rajalliset resurssit vaikuttavimpiin kokonaisuuksiin. Yksityiset vaikuttavuuslukujen mittaamiseen erikoistuneet palveluntarjoajat pyritään sitouttamaan valtakunnalliseen mittaristoon.

### **(b) Hakuprosessien vaiheet ja vastuut**

Hakuprosessien selkeyttäminen on keskeinen strateginen kehityskohde. Työpajatyöskentelyssä korostui tarve yhdenmukaisille käytännöille, ennakoitavuudelle ja vastuunjaolle.

Hakuprosessi jäsentyy vaiheisiin:

1. Tunnistaminen ja ennakointi: tulevien tapahtumahakujen seuranta, aikataulutusta ja alustava arviointi. Tapahtumatiekartan päivitys.
2. Esiselvitys ja päätös hausta: lajiliiton, kaupungin ja valtion roolien ja vastuiden määrittely. Keskeisten sidosryhmien tunnistaminen ja kuuleminen.
3. Hakudokumentaatio ja vaikuttamistyö: tekniset vaatimukset, talous, vastuullisuus, kansainvälinen lobbaus. Vaikuttavuuslaskelmat sekä yhteiskunnallisten vaikutusten aukikirjoitus.
4. Päätöksenteko ja sopimusvaihe: riskien, vastuiden ja rahoituksen jakautuminen.
5. Siirtymä järjestämiseen: osaamisen, verkostojen ja vaikutusten pitkäjänteinen hyödyntäminen.

Lajiliitot vastaavat lajin asiantuntijuudesta ja kansainvälisistä suhteista. Kaupungit ovat mukana hakuprosesseissa alusta alkaen vastaten olosuhteista ja tapahtuman toteutuksesta. Valtio vastaa strategisesti merkittävien tapahtumien mahdollistamisesta.

Hakuprosesseissa on tärkeä tunnistaa kansainvälisen lajiliiton kriteerit sekä pyrkiä tunnistamaan haun kriittiset tekijät sekä kehittämistä vaativat osa-alueet.

### **(c) Organisoituminen sekä rakenne ja roolit**

Strategian toimeenpano edellyttää selkeää omistajuutta ja koordinaatiota. Työpajojen perusteella korostui tarve keskitetylle tukirakenteelle, joka tukee lajiliittoja ja kaupungeja.

Keskeisiä periaatteita ovat:

- Sport Event Management Finland kansallisena yhteenliittymänä ja foorumina,
- selkeä vastuunjako  
urheiluseura-lajiliitto-tapahtumajärjestäjä-kaupunki-maakunta-valtio-akselilla,
- pysyvät yhteistyörakenteet kaupunkien ja lajiliittojen välillä,
- asiantuntijuuden hyödyntäminen päätöksenteossa.

Lisäksi tarvitaan tapahtumaklustereita, joissa lajit ja kaupungit tekevät yhteistyötä ja jakavat resursseja, osaamista ja henkilöstöä. Verkoston aktiivinen hyödyntäminen olisi jatkossa tukirakenteen vastuulla.

### **(d) Investoinnit ja resurssit**

Strategian tavoitteet edellyttävät pitkäjänteisiä investointeja sekä julkisen että yksityisen sektorin puolelta. Rahoitusta tarkastellaan investointina, joka tuottaa taloudellisia, sosiaalisia ja maakuvaan liittyviä hyötyjä.

Keskeisiä kehityssuuntia ovat:

- valtion roolin vahvistaminen erityisesti kertaluonteisissa arvokisoissa,
- kaupunkien roolin tunnistaminen hakuprosessissa aloitteellisena osapuolena sekä infrastruktuurin kehityshankkeiden edistäjänä,
- uusien kaupallisten rahoitusmallien ja PPP-ratkaisujen (Public-Private Partnership) hyödyntäminen,
- yritysryhmittymien ja urheilun tuotteistamisen vahvistaminen,
- EU-hankkeiden ja muun kansainvälisen rahoituksen aktiivinen hyödyntäminen.

PPP-mallilla (Public-Private Partnership) tarkoitetaan julkisen ja yksityisen sektorin välistä kumppanuusmallia, jossa vastuut, riskit ja hyödyt jaetaan osapuolten kesken pitkäjänteisesti.

### **(e) Riskienhallinta**

Kansainvälisiin tapahtumiin liittyy taloudellisia, operatiivisia ja ulkoisia riskejä. Riskienhallinnan tulee olla olennainen osa hakuprosessia ja päätöksentekoa.

Keskeisiä riskitekijöitä ovat:

- taloudellinen vastuu ja kustannusten hallinta,
- geopoliittinen tilanne, viisumit ja kansainvälinen urheilupolitiikka,
- infrastruktuurin riittävyys ja aikataulut,
- vapaaehtoistoiminnan ja osaavan työvoiman saatavuus.

Riskien hallintaa tukevat selkeät sopimusmallit, jaettu vastuu sekä realistinen tapahtumien priorisointi. Samalla tunnistetaan sopimukselliset ja juridiset reunaehdot riskienjaossa.

### **(f) Seuranta, mittarit sekä strategian päivittäminen**

Strategian toteutumista seurataan yhtenäisillä mittareilla, jotka kattavat taloudelliset, yhteiskunnalliset ja urheilulliset vaikutukset. Mittarit tukevat rahoituksen kohdentamista, päätöksentekoa ja vaikuttavuuden osoittamista.

Seuranta sisältää:

- tapahtumien taloudelliset (ROI) ja matkailuvaikutukset,
- sosiaaliset vaikutukset ja pysyvät vaikutukset paikallisyhteisöön,
- harrastajamäärien ja osallistumisen kehitys,

- kansainvälinen näkyvyys ja media-arvo,
- osaamisen ja verkostojen kehittyminen.

Strategiaa päivitetään säännöllisesti toimintaympäristön, kansainvälisen kilpailutilanteen ja opittujen kokemusten perusteella. Näin varmistetaan, että strategia pysyy elävänä työkaluna eikä staattisena asiakirjana.

## **(8) Suositukset toimenpiteiksi**

Suomen kehittyminen kansainvälisesti kilpailukykyiseksi urheilutapahtumajärjestäjäksi edellyttää määrätietoisia ja pitkäjänteisiä toimenpiteitä. Keskeiset toimenpidekokonaisuudet muodostavat strategian toimeenpanon rungon.

### **1. Selkeä työnjako ja pitkäjänteinen sitoutuminen**

Suositus: Määritellään valtakunnallisesti selkeä työnjako valtion, kaupunkien ja lajiliittojen välillä sekä varmistetaan toimijoiden pitkäaikainen sitoutuminen yhteisiin tavoitteisiin.

Toimenpiteet:

- Vahvistetaan valtion roolia strategisesti tärkeiden tapahtumien mahdollistajana ja tunnistetaan monialainen valtionhallinnon kumppanuus tärkeäksi.
- Tunnistetaan kaupunkien kriittinen rooli kaikkien tapahtumien mahdollistajana infrastruktuurin, paikallisen toteutuksen ja taloudellisen tuen näkökulmasta. Kaupungit ovat mukana tapahtumahakuprosesseissa alusta lähtien, usein aloitteellisena osapuolena kansainvälisissä tapahtumahauissa.
- Tunnistetaan kansainväliset urheilutapahtumat keskeiseksi osaksi kansainvälistä matkailua ja vahvistetaan Visit Finlandin osallisuutta kansainvälisten urheilutapahtumien markkinointityössä.

Huomiot:

- Huomioidaan eri kokoisten kaupunkien ja alueiden erilaiset lähtökohdat: pienille kunnille valtion rahoituksen rooli on usein ratkaiseva.
- Tunnistetaan eri tapahtumatyyppien erilaiset hyödyt: arvokisat tuovat kansainvälistä näkyvyyttä ja vaikuttavuutta, kun taas osallistuja- ja junior- ja masters-tapahtumat tuottavat kustannustehokkaasti matkailutuloa. Molemmat ovat strategisesti tärkeitä.

### **2. Valtakunnallinen tukirakenne ja yhteistyö**

Suositus: Perustetaan valtakunnallinen, pysyvä tukirakenne kansainvälisten urheilutapahtumien hakemisen, järjestämisen ja vaikuttamistyön tueksi. Tukirakenteen tavoitteena on auttaa ymmärtämään tapahtumahakuihin liittyviä taloudellisia ja toiminnallisia riskejä, vahvistaa osaamista, lisätä yhteistyötä sekä varmistaa koordinoitu, kansainvälisesti kilpailukykyinen toimintamalli.

Toimenpiteet:

- Perustetaan Sport Event Denmarkin kaltainen keskitetty tukirakenne, joka toimii valtakunnallisena asiantuntija-, koordinaatio- ja palveluyksikkönä. Tukirakenteen keskeisiä tehtäviä ovat:
  - tapahtumahakujen ja hakudokumentaation tuki (esimerkkiaineistot, budjettipohjat ja rahoitusmallit),
  - kansainvälisten lajiliittojen vaatimusten, aikataulujen ja prosessien hallinta,
  - tulevien tapahtumahakujen tunnistaminen ja kansainvälisten lajiliittojen syklien seuranta,
  - kaupunkien vahvuuksien, kapasiteettien ja olosuhteiden tunnistaminen,
  - talous-, raportointi-, vastuullisuus- ja vaikuttavuusosaaminen,
  - lajiliittojen tukeminen kansainvälisten strategioiden ja tapahtumaportfolioiden kehittämisessä,
  - maamarkkinointi ja viestintä kansainvälisissä urheilutapahtumaverkostoissa.
- Luodaan malli kansainväliselle lajiliittovaikuttamiselle ja perustetaan “kansainvälisen urheiluvaikuttamisen akatemia” vahvistamaan valmiuksia toimia kansainvälisissä verkostoissa.
  - Vahvistetaan samalla lajiliittojen kansallista verkostoa.
  - Koordinoidaan vaikuttamistyötä tapahtumapäätöksenteon kannalta keskeisissä verkostoissa eli kansainvälisten lajiliittojen päätöksentekoelementeissä.
  - Hyödynnetään aktiivisesti kansainvälisten lajiliittojen hallintoelimeissä olevien suomalaisdustajien osaamista sekä verkostoja.
- Rakennetaan tukirakenteen ympärille valtakunnallinen yhteistyö- ja tiedonjakofoorumi, joka kokoaa lajiliitot, kaupungit, valtionhallinnon, oppilaitokset ja muut keskeiset toimijat yhteen jakamaan kokemuksia, hyviä käytäntöjä ja osaamista.
- Varmistetaan tukirakenteen pitkäjänteinen perusrahoitus, jotta osaaminen, verkostot ja kansainvälinen vaikuttavuus voivat kehittyä systemaattisesti. Rahoituksen taso suhteutetaan asetettuihin tavoitteisiin ja odotettuun vaikuttavuuteen.
- Kootaan tukirakenteeseen erityisosaamista muun muassa urheilijoiden verotuksesta, vakuutuksista, viisumikysymyksistä ja kansainvälisistä sopimuksista. Osaamista hyödynnetään systemaattisesti tapahtumahakujen ja -järjestämisen tukena sekä lobbaamiseen kilpailukyyn vahvistamiseksi lainsäädännön näkökulmasta.
- Otetaan fasiliteetti- ja olosuhdekonsultointi osaksi infrastruktuurihankkeita. Lajiliitot ja kansainväliset liitot otetaan mukaan suunnitteluun jo varhaisessa vaiheessa, jotta olosuhteet vastaavat tulevaisuuden kansainvälisiä vaatimuksia.
- Kehitetään yhteisiä resursseja ja rakenteita, kuten:
  - jaettavat projektipäällikkö- ja asiantuntijaresurssit,
  - vapaaehtoistoiminnan valtakunnallinen rekisteri,

- o oppilaitosyhteistyö ja osaajapolut tapahtumatuotantoon,
  - o laitteiden, konseptien ja toimintamallien yhteiskäyttö.
- Hakuprosesseihin luodaan vuorovaikutteinen malli, jossa tehdään etupainoisesti yhteistyötä eri sidosryhmien kanssa.
- Rakennetaan fani- ja kannattajakulttuuria sekä lajiyhteisöjen roolia osaksi tapahtumahakuja ja markkinointia.

Huomiot:

- Tukirakenne toimii asiantuntijaelimenä valtion rahoitusta hakevien kansainvälisten tapahtumien ja tapahtumahakujen käsittelyssä. Toimintayksikön rooli on koordinoiva ja tukeva, ei poissulkeva. Tukirakenteelle luodaan pysyvät ja selkeät rajapinnat OKM:n, TEM:n, VM:n, UM:n, kaupunkien, korkeakoulujen ja muiden keskeisten toimijoiden kanssa.
- Tuetaan lajiliittoja kansainvälisyysstrategoiden laatimisessa. Kansainvälisyysstrategia on lajiliiton työkalu, jolla se määrittelee oman roolinsa kansainvälisessä urheilussa, tunnistaa realistiset tapahtumahaut ja varmistaa, että toiminta on vaikuttavaa, koordinoitua ja kansallisten tavoitteiden mukaista. Kansainvälisyysstrategian roolia osana rahoitusohjausta kehitetään vaiheittain.

### 3. Rahoitusmalli ja riskien jakaminen

**Suositus:** Luodaan ennakoitava rahoitus- ja riskinjakomalli, joka tukee strategisesti valittujen tapahtumien hakemista.

- Luodaan kunnille, lajiliitoille ja valtiolle ennakoitavat arviointi-, aikataulu- ja rahoitusmallit, jotka helpottavat päätöksentekoa ja vähentävät päällekkäistä valmistelutyötä. Hyödynnetään analytiikkaa ja tutkimusta osana rahoituspäätöksiä ja pitkäjänteistä kehittämistä.
- Rakennetaan kumppanuus- ja riskinjakomalli, jossa valtio, kaupungit, lajiliitot ja yritykset jakavat tapahtumahakuihin ja -järjestämiseen liittyviä kustannuksia ja riskejä suhteessa saavutettaviin hyötyihin. Mallissa huomioidaan eri toimijoiden koko, resurssit ja rooli tapahtumaekosysteemissä.
- Jaetaan hyviä käytäntöjä sponsoroinnista ja yksityisestä rahoituksesta sekä luodaan verkostoja urheilun toimijoiden ja yritysten kohtaamisille. Tavoitteena on vähentää tapahtumien yksipuolista riippuvuutta julkisesta rahoituksesta.
- Tehdään strategista priorisointia ennalta määriteltyihin kriteereihin perustuen niissä lajeissa ja tapahtumatyypeissä, joissa Suomella on parhaat edellytykset menestyä. Kriteereissä huomioidaan lajien elinvoimaisuus, kasvu ja kansainvälinen asema.

Huomiot:

- Korostetaan, ettei tapahtumahakujen tule olla yksinomaan riippuvaisia julkisesta rahoituksesta, vaan tunnistetaan ja kehitetään erilaisia rahoitusmalleja lajispesifit olosuhteet huomioiden.
- Tunnistetaan myös markkinaehtoisesti toteutettavat tapahtumat, kuten IronMan.
- Tunnistetaan ja analysoidaan myös tapahtumat, jotka voidaan toteuttaa ilman julkista rahoitusta, ja hyödynnetään niistä saatavaa tietoa.

#### **4. Lainsäädäntö ja kannustimet kehityksen mahdollistajina**

Suositus: Päivitetään lainsäädäntöä ja rahoitusmalleja tukemaan urheilutapahtumia elinkeinotoimintana ja investointina.

Toimenpiteet:

- Uudistetaan valtionavustus- ja liikuntalainsäädäntöä siten, että tapahtumien taloudellinen ylijäämä voidaan sijoittaa uudelleen tapahtumaekosysteemiin ja toiminnan kehittämiseen.
- Otetaan käyttöön hybridi- ja Public-Private-Partnership-rahoitusmalleja, joissa tapahtumia tarkastellaan investointeina. Huomioidaan taloudellinen tuotto ja vaikuttavuus sekä vahvistetaan kaupallisia kumppanuuksia ja yritysyhteistyötä.
- Vahvistetaan julkisen sektorin roolia pitkäjänteisenä kehittäjänä ja mahdollistajana, ei vain avustajana.
- Luodaan AV-kannustimen kaltainen suurtapahtumakannustin suurten tapahtumien, mukaan lukien arvokisa- ja muiden urheilutapahtumien houkuttelemiseksi.
- Luodaan T&K-verovähennysoikeuden kaltainen kannustin urheilutapahtumarahoitukselle..
- Selkiytetään, ettei esimerkiksi kuntien kumppanuusrahoitusta urheilutapahtumissa lasketa de minimis-tueksi.
- Vahvistetaan urheilutapahtumien roolia osana ulko- ja kauppapolitiikkaa.
- Selkeytetään ja kevennetään vapaaehtoisten verotuksellista kohtelua vapaaehtoisten saatavuuden parantamiseksi.
- Kehitetään EU-rahoituksen tunnistamista ja hyödyntämistä (ml. Erasmus+ ja muut ohjelmat).

Huomiot:

- Tunnistetaan, että vuosittain toistuvat tapahtumat eivät voi pitkällä aikavälillä perustua julkiseen rahoitukseen, vaan valtion rooli on yhdenvertaisena kumppanina.
- Rahoitusta ei tulisi automaattisesti käsitellä valtioneutena, kun valtio tai muu julkinen toimija tukee urheilutapahtumaa kumppanuuden, markkinointiyhteistyön, näkyvyyden tai vastikkeellisen sopimuksen kautta. Tarkastellaan vastaavaa rahoitusta markkinaehtoisena vastikkeellisena

ostona tai yhteisinvestointina, jossa julkinen toimija saa vastinetta (näkyvyys, matkailutulo, maakuva, elinkeinovaikutukset).

## **5. Strateginen fokus ja tapahtumien vaikuttavuus**

Suositus: Otetaan käyttöön yhtenäinen vaikuttavuuden mittausmalli ja kohdennetaan panostukset strategisesti priorisoiuihin tapahtumiin.

Toimenpiteet:

- Määritellään valtakunnallinen mittaristo taloudellisille, matkailullisille, sosiaalisille ja yhteiskunnallisille vaikutuksille. Otetaan lajikohtaiset kansainvälisten lajiliittojen mallit vaikuttavuuden arviointiin mahdollisuuksien mukaan huomioon.
- Edellytetään vaikuttavuusdataa osana valtion rahoituspäätöksiä ja seurataan ennakoarvioiden toteutumista.
- Auki kirjoitetaan valtion saama vastike osana rahoituspäätöksiä.
- Segmentoidaan tapahtumat ja luodaan skenaariot eri tapahtumatyypeille.
- Hyödynnetään analytiikkaa ja tutkimusta pitkäjänteisessä kehittämisessä.

Huomiot:

- Huomioidaan kansainvälinen näkyvyys osana vaikuttavuuslukuja.

Näiden toimenpiteiden tavoitteena on siirtää strategia suunnitelmasta toiminnaksi. Kun roolit ovat selkeitä, riskit jaettuina ja vaikuttavuus todennettavissa, Suomi voi vahvistaa asemaansa kansainvälisesti uskottavana, vastuullisena ja houkuttelevana urheilutapahtumamaana vuoteen 2040 ja sen jälkeen.

## Liitteet:

### [LIITE 1] Kansainväliset urheilutapahtumat Suomessa 2026-2040

**Myönnetyt**, sekä meneillään tai suunnitteilla olevat kansainvälisten urheilutapahtumien haut vuosille 2026-2040

päivitetty viimeksi 28.4.2026

#### 2026

Strategisesti merkittävät arvokisat

- Motocross MM-kisat (Moottoriliitto)
- **Esteratsastuksen maailmancup, Helsinki (BCM Scanhorse Oy)**
- **FIBA Koripallon miesten MM-karsintaottelu, Helsinki (Koripalloliitto)**
- **ISU Taitoluistelun Gran Prix -osakilpailu, Helsinki (Taitoluisteluliitto)**
- **Salibandyyn miesten MM-kisat, Tampere (Salibandyliitto)**
- **Lentopallon miesten EM-kisat, Tampere (Lentopalloliitto)**

Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- **Yleisurheilun Suomi-Ruotsi -maaottelu, Helsinki (Urheiluliitto)**
- **MM-ralli, Jyväskylä (Secto Rally Finland)**
- **Ampumahiihdon maailmancup, Kontiolahti (Kontiolahden Urheilijat)**
- **Jukolan viesti, Kotka (Suunnistusliitto)**
- **Finlandia-hiihto, Lahti (Hiihtoliitto)**
- **Salpausselän kisat/Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancup, Lahti (Hiihtoliitto)**
- **FIS Alpine World Cup, Levi (Oy Levi Events)**
- **Paavo Nurmi Games, Turku (PN Turku Oy)**
- **Ruka Freestyle maailmancup, Ruka (Ski Sport Finland)**
- **Ruka Nordic, Ruka (Ruka Nordic Oy)**
- **Lahti Historic Rally - EM-sarjan osakilpailu, Lahti (AKK-Motorsport)**

Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- Motocross EM-kisat (Moottoriliitto)
- Kriketin Euroopan alueen miesten MM-karsinnat (Krikettiliitto)
- **CEV Lentopallon miesten Euroopan liiga -turnaus, Helsinki (Lentopalloliitto)**
- **Purjehduksen Louhi -luokan EM-kilpailut, Helsinki (Suomen Purjehdus ja Veneily)**
- **HPP Open, miesten ATP -Challenger -tennisturnaus, Helsinki (Tennisliitto)**
- **Jääpallon MM-kisat, Pori (Jääpalloliitto)**
- **Agilityn MM-kisat 2026, Turku (Agilityliitto)**

- **Ampumahiihdon nuorten EM-kilpailut, Imatra (Ampumahiihtoliitto)**
- **Enduron MM-kisat, Heinola (Moottoriliitto)**
- **Cheerleading pohjoismaiden mestaruuskisat, Turku (Cheerleadingliitto)**
- **Telinevoimistelun pohjoismaiden mestaruuskilpailut, Maarianhamina, (Voimisteluliitto)**
- **TeamGym EM-kisat, Espoo (Voimisteluliitto)**
- **Imatranajo - European Road Racing Series-osakilpailu (Imatran Moottorikerho)**
- **Golfin miesten EM-kisat, Hämeenlinna (Golfliitto)**

#### Muut

- **Swim Meet -kansainvälinen uintikilpailu, Helsinki**
- **Helsinki City Run (Suomen Urheiluliitto)**
- **Power cup -lentopallon junioriturnaus (Lentopalloliitto)**
- **Helsinki Cup -jalkapallon junioriturnaus, Helsinki Cup Oy**
- **Mölkyn MM -kilpailut, Helsinki (Mölkkyliitto)**
- **Freestylemelonnan EM-kisat, Lieksa (Melonta- ja Soutuliitto)**
- **Falling Leaves Lahti (UCI Gravel World Series -karsinta)**
- **Sauvakävelyn MM-kisat, Lahti (INWA)**
- **Barents Summer Games, Oulu (Pohjois-Pohjanmaan Liikunta)**
- **Spartan Obstacle Course Race, Lahti (Spartan/Lahden kaupunki)**
- **Sulkapallon Artic Open, Vantaa (Badminton Management)**
- **Parahiihdon ja para-ampumahiihdon maailmancup, Vuokatti (Hiihtoliitto)**

#### 2027

#### Strategisesti merkittävät arvokisat

- **FEI Helsinki International Horse Show, esteratsastuksen MC, Helsinki**
- **Taitoluistelun MM-kisat, Tampere (Taitoluisteluliitto)**
- **EMACS, European Masters Athletics Stadia Championships, Jyväskylä, (Jyväskylän kenttärheilijat)**

#### Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- **MM-ralli, (Secto Rally Finland)**
- **Jukolan viesti, Vuokatti (Suunnistusliitto)**
- **Finlandia-hiihto, Lahti (Hiihtoliitto)**
- **Salpausselän kisat/Pohjoismaisten hiihtolajien maailmancup, Lahti (Hiihtoliitto)**
- **Lahti Historic Rally - EM-sarjan osakilpailu, Lahti (AKK-Motorsport)**
- **Ruka Freestyle maailmancup, Ruka (Ski Sport Finland)**
- **Ruka Nordic, Ruka (Ruka Nordic Oy)**
- **FIS Alpine World Cup, Levi (Oy Levi Events)**
- **Ampumahiihdon maailmancup, Kontiolahti (Kontiolahden Urheilijat)**

## Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- EM-ralli, (AKK Sports Oy)
- **Purjehduksen 6mR -luokan MM-kilpailut, Helsinki (Suomen Purjehdus ja Veneily)**
- **HPP Open, miesten ATP -Challenger -tennisturnaus, Helsinki (Tennisliitto)**
- **Frisbeegolfin EM-kisat, Tampere (Suomen Frisbeegolfliitto, Tampereen kaupunki)**
- **EuroBasket, naisten lohkopelit, Espoo, (Koripalloliitto)**
- **UEFA U17 tyttöjen EM-kisat (Palloliitto)**
- **Salibandy naisten MM-kisat, Turku (Salibandyliitto)**

## Muut

- Agilityn pohjoismaiden mestaruuskilpailut (Agilityliitto)
- Lippupallon EM-kisat (Kolmen kampuksen urheiluopisto, Amerikkalaisen jalkapallon liitto)
- Sähköpyörätuolisalibandy MM-kisat (Kolmen kampuksen urheiluopisto)
- Snowcross MM-kisat (Moottoriliitto)
- Sovelletun reserviläisammunnan (SRA) EM-kilpailu (Reserviläisliitto)
- **Swim Meet -kansainvälinen uintikilpailu, Helsinki**
- **Helsinki City Run (Urheiluliitto)**
- **Power cup -lentopallon junioriturnaus, Helsinki (Lentopalloliitto)**
- **Helsinki Cup -jalkapallon junioriturnaus (Palloliitto)**
- **UEC gravel-pyöräilyn EM-kisat, Lahti (UCI)**
- **Continental Cup, Lahti (Hiihtoliitto)**
- **ITTF World Para Future (Pöytätennisliitto)**
- **Barent Summer Games, Oulu (Pohjois-Pohjanmaan Liikunta ry)**
- **Euro Hockey Qualifiers (Hockeyliitto)**
- **X Games Ruka (Rukakeskus Oy)**
- **Motocross of European Nations (Motorsport Circuit)**
- **T20-krikin miesten alueellinen MM-karsinta (Krikettiliitto)**
- **CISM sotilaiden MM-hiihdot, Vuokatti (CISM)**

## 2028

### Strategisesti merkittävät arvokisat

- **FEI Helsinki International Horse Show, esteratsastuksen MC, Helsinki**
- **Talvilajien IMGA Masters-kisat, Lahti, Heinola, Levi (Salppuri Oy)**

### Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- **MM-ralli, (Secto Rally Finland)**
- **Jukolan viesti, Espoo (Suunnistusliitto)**
- **Salpausselän kisat, Lahti**

- **Finlandia-hiihto, Lahti**
- **Ruka Freestyle maailmancup, Ruka (Ski Sport Finland)**
- **Ruka Nordic, Ruka (Ruka Nordic Oy)**
- **FIS Alpine World Cup, Levi (Oy Levi Events)**

#### Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- EM-ralli, (AKK Sports Oy)
- Jääkiekon U20 MM-kisat, Tampere, Turku (Jääkiekkoliitto)
- Agility European Open (Agilityliitto)
- Judon nuorten EM-kisat (Judoliitto)
- Muodostelmaluistelun nuorten MM-kisat (Taitoluisteluliitto)
- Pöytätenniksen nuorten EM-kisat, Jyväskylä (Pöytätennisliitto)
- World Skate Scootering World Cup 2027/2028, Tampere
- IWWF Wakeboard EM-kisat 2027/2028, Lahti (Suomen vesihiihto ja Wakeboard ry)
- **HPP Open, miesten ATP -Challenger -tennisturnaus, Helsinki (Tennisliitto)**
- **Nuorten suunnistuksen EM-kisat, Tampere**

#### Muut

- Taekwondon pohjoismaiden mestaruuskilpailut (Taekwondoliitto)
- **Swim Meet -kansainvälinen uintikilpailu, Helsinki**
- **Helsinki City Run (Urheiluliitto)**
- **Helsinki Cup -jalkapallon junioriturnaus, Helsinki (Palloliitto)**

#### 2029

#### Strategisesti merkittävät arvokisat

- UEFA Conference League Final, Helsinki (Palloliitto)
- Joukkuevoimistelun MM-kisat 2029 vuodelle (Voimisteluliitto)
- **Pohjoismaisten talvilajien MM-kisat, Lahti (Hiihtoliitto)**

#### Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- Timanttliiga Paavo Nurmi Games, Turku (Urheiluliitto)
- **MM-ralli, (Secto Rally Finland)**
- **Jukolan viesti, Kaustinen (Suunnistusliitto)**
- **Ruka Freestyle maailmancup, Ruka (Ski Sport Finland)**
- **Ruka Nordic, Ruka (Ruka Nordic Oy)**
- **FIS Alpine World Cup, Levi (Oy Levi Events)**

#### Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- EM-ralli, (AKK Sports Oy)

Muut

- Pöytätenniksen veteraanien TAI joukkueiden EM-kisat (Pöytätennisliitto)
- **Nuorten purjehduksen PM-kilpailut, Lahti**

2030

Strategisesti merkittävät arvokisat

- Jääkiekon miesten MM-kisat, Helsinki (Jääkiekkoliitto)
- Yleisurheilun EM-kilpailut, Helsinki (Urheiluliitto)

Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- **MM-ralli, (Secto Rally Finland)**
- **Jukolan viesti, Jämi (Suunnistusliitto)**
- **Ruka Freestyle maailmancup, Ruka (Ski Sport Finland)**
- **Ruka Nordic, Ruka (Ruka Nordic Oy)**
- **FIS Alpine World Cup, Levi (Oy Levi Events)**

Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- Judon nuorten EM-kisat (Judoliitto)
- Futsalin Miesten EM-lopputurnaus (Palloliitto)
- Ampumahiihdon nuorten MM-kisat (Ampumahiihtoliitto)

2031

Strategisesti merkittävät arvokisat

- Ampumahiihdon MM-kisat, Kontiolahti (Ampumahiihtoliitto)
- World Gymnaestrada, Helsinki (Voimisteluliitto)

Vakiintuneet kansainväliset urheilutapahtumat

- **MM-ralli, (Secto Rally Finland)**

Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- **Pohjoismaisten talvilajien nuorten MM-kisat, Lahti (Hiihtoliitto)**

2033

Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- Koripalloliitto: Miesten EM-turnauksen alkulohko 2033

2034

Muut

- EUSA Games 2034 (Opiskelijoiden liikuntaliitto)

## 2037

### Strategisesti merkittävät arvokisat

- EuroBasket miesten alkulohkot (Koripalloliitto)

### Muut:

### Strategisesti merkittävät arvokisat

- Taitoluisteluliitto: Muodostelmaluistelun MM-kisat 2029 tai 2030, taitoluistelun EM-kisat 2031 tai 2032

### Kasvupotentiaaliset kansainväliset urheilutapahtumat

- Luisteluliitto: Pikaluistelun nuorten MM-kisat
- Golfliitto: Miesten EM-joukkuekilpailu 2027 tai 2028
- Cheerleadingliitto: Cheerleadingin EM-kisat. Vuotta ei ole vielä lyöty lukkoon.
- Ampumahiihtoliitto: EM-kisat 2029 tai 2030
- World Skate Skootering: World Cup tai MM-kisat, 2027-2029

### Muut

- Kolmen kampuksen urheiluopisto: eri paralajien EM-kilpailuja vuosille 2027-2029
- Taekwondoliitto: Maailmanliiton ranking-kilpailuja vuodelle 2027
- Triathlonliitto: ETU Juniori Cup
- Reserviläisliitto: Sotilaspartiokilpailu 2027 (ja vuosittain sen jälkeen)
- Karateliitto: Series A -maailmanlaajuinen karatekilpailu vuodelle 2027 tai 2028
- KymiRing: Useita kv tapahtumia
- Ampumaurheiluliitto: Pyrkimyksenä on hakea ja saada useiden ampumalajien arvokilpailuja (MM/EM) ja mahdollisesti maailmancupeja vielä 2020-luvulla. Puhutaan todennäköisesti aikaisintaan vuodesta 2028 ainakin isompien kisojen kohdalla.
- Amerikkalaisen jalkapallon liitto: Lippupallon Nuorten EM-turnaus 2028 tai 2029