



TAPAHTUMATEOLLISUUS ry.

Tapahumateollisuuden Toimialatutkimus

23.10.2025

Frans Björkroth

Turun Yliopiston Kauppakorkeakoulu

Johdanto

Tämän tutkimuksen tavoitteena on kuvata tapahtuma-alan kehitystä Suomessa vuosina 2018-2024 ja tarkastella erityisesti vuotta 2024. Rajaus kohdistuu mahdollisimman suoraan tapahtumaliiketoimintaan, ei koko laajaan ekosysteemiin. Ala on yksi palvelusektorin keskeisistä osista luodessaan kysyntää kulttuuri- ja vapaa-ajan palveluille, vahvistaen alueiden vetovoimaa ja kytkeytyen laajasti matkailuun, ravintola-alaan ja luovan talouden klustereihin.

Vuonna 2024 alan volyymi vakiintui selvästi pandemiaa edeltävää aikaa korkeammalle tasolle. Liikevaihto (2,76 mrd. €) nousi aikasarjan ennätykseksi ja raportoitu henkilöstö (22 780) ylitti vuoden 2019 tason. Taloudellinen tulos jäi silti kaksijakoiseksi. Liikevoittoa alalla kertyi vain noin 18 milj. €, mikä heijastaa tuotanto- ja ohjelmakulujen nousua sekä alan rajallista kykyä siirtää kohonneita kustannuksia hintoihin. Vuosi 2024 tarjosi alalle volyymivetoista kasvua, mutta ala kamppailee edelleen kannattavuushaasteiden kanssa, joihin palaamme myöhemmissä luvuissa.

Metodologia

Tässä tutkimuksessa käytettiin samaa Turun yliopiston tuottamaa toimijalistaa (Björkroth, 2024) kuin vuotta aikaisemmin toteutetussa toimialatutkimuksessa. Toimijoiden tunnistamiseen käytettiin Vainu- ja Orbis-yritystietokantoja, lipunvälitysyrityksen asiakasrekisteriä sekä aiempaa Turun yliopiston koostamaa toimijalistausta (Westerholm & Liikamaa, 2021).

Tulokset perustuvat Orbis-tietokannasta koottuun liikevaihto-, liike-tulos- ja henkilöstöaineistoon alan ydintoimijoista. Euromääräiset tulokset esitetään sekä nimellisinä että 2018-euroihin indeksoituina. Näin tuotettu tilannekuva mahdollistaa kehityksen seurannan yli vuosien ja tarjoaa lähtökohdan tulevien kausien arvioille.

Vuoden 2024 painotuksella tarkasteltuna 424 toimijan tiedot ovat laajalti puutteelliset: niillä on vain satunnaisia henkilöstö- tai talouslukuja, eikä kattavaa tietoa muodostu. Tämä on 214 toimijaa enemmän kuin edellisvuoden tutkimuksessa. Nousu voi viitata osin siihen, että osa toimijoista ei ole toimittanut vuoden 2024 tilinpäätöstietoja säädetyssä aikataulussa, mutta taustalla voi olla myös esimerkiksi raportointivelvollisuuden puuttuminen, toiminnan päättyminen tai datatoimittajan viiveet.

Ylivoimainen enemmistö puuttuvista 214 toimijasta on pieniä (<0,5 milj. €) ja keskisuuria (0,5-5 milj. €) toimijoita, mutta mukana on myös muutama suurempi (>5 milj. €) toimija, joita on määrällisesti vähän (<10 kpl). Sovitettaessa nämä toimijat mukaan, vuoden 2023 tietoihin ja alan keskimääräisen kasvuun vuosien 2023-2024 välillä perustuen, näiden toimijoiden arvioitu vaikutus vuoden 2024 liikevaihtoon on n. 250 milj. €, tulokseen n. 2 milj. € ja henkilöstön n. 1 500. Nämä arvioidut vaikutukset on huomioitu, mutta jätetty pois graafien raportoiduista tuloksista, koska kyse on yli 200 pienehkön toimijan malliarvioista, joiden epävarmuus ja vaihteluväli on suuri. Esimerkiksi piste-estimaatilla tuotettu vaihteluväli (P25 – P75) nettotuloksen osalta tässä 214 toimijan kokonaisuudessa liikkuu 16 milj. € liike-tappion ja 18 milj. € liikevoiton välillä.

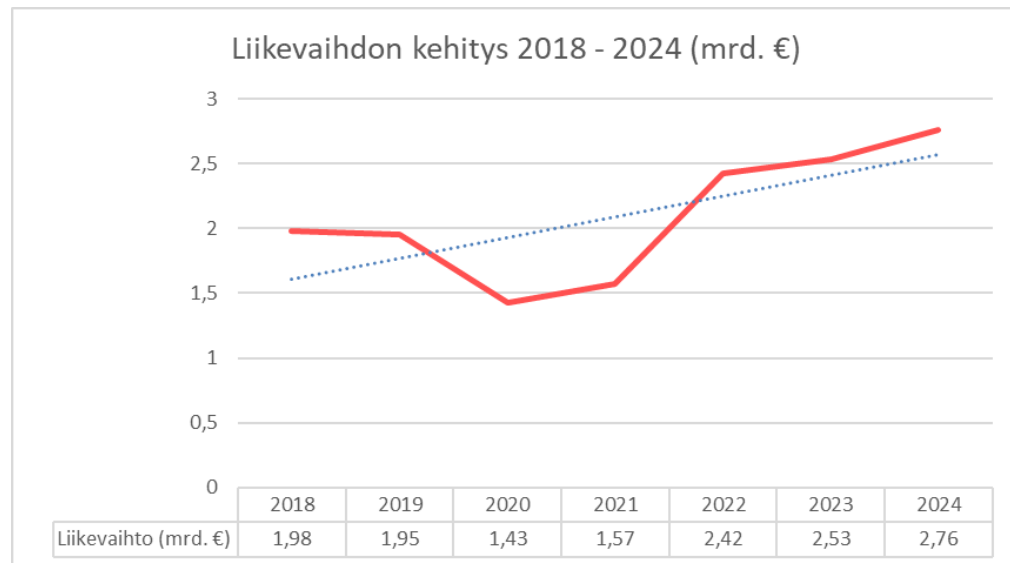
Metodologiset rajoitukset

Tämä tutkimus kuvaa tapahtuma-alan ydinjoukkoa ja perustuu Orbis-tietokannasta koottuihin toimijoiden raportointiin talous- ja henkilöstötietoihin. Rajaus ei sisällä koko ekosysteemiä, joka koostuu arviolta noin 100 000 toimijasta (Naumanen, Vainikainen & Valkokari, 2023), eikä se kata tai arvioi esimerkiksi henkilöstöluvuissa freelance- ja vapaaehtoistyön määrää.

Tapahtuma-alalla ei ole omaa toimialaluokitusta, ja toimijat jakautuvat kymmeniin toimialakoodeihin. Lisäksi monilla yrityksillä tapahtumatoiminta on vain osa laajempaa liiketoimintaa, vaikka ovatkin suuria toimijoita alalla. Tästä syystä toimijajoukon tunnistaminen vaatii manuaalista kuratointia, ja väärin- tai aliluokittelun riskiä ei voida kokonaan poistaa. Konsernirakenteet tuovat myös oman haasteensa: konserni- ja tytäryhtiötasojen erilaiset raportointikäytännöt voivat myös vaikuttaa tuloksiin. Tässä tutkimuksessa on tehty manuaalisia poikkeamien tarkastuksia ja rajattuja oikaisuja, mutta pieniä jäännösvirheitä ei voida poissulkea.

Tämän lisäksi aineistossa on raportointiviivettä: kaikkien toimijoiden vuoden 2024 tiedot eivät välttämättä ole täydellisesti saatavilla mm. datatoimittajien viiveiden takia. Vuoden 2024 luvut perustuvat toimijoiden omiin raportointeihin (liikevaihto, tilikauden tulos, henkilöstö), ja ne voivat muuttua myöhempien korjausten myötä. Kokonaisuutena menetelmä antaa luotettavan kuvan kehityssuunnista, mutta absoluuttisiin tasoihin liittyy edellä kuvatusta rajauksesta johtuvaa liikkumavaraa.

Liikevaihdon kehitys



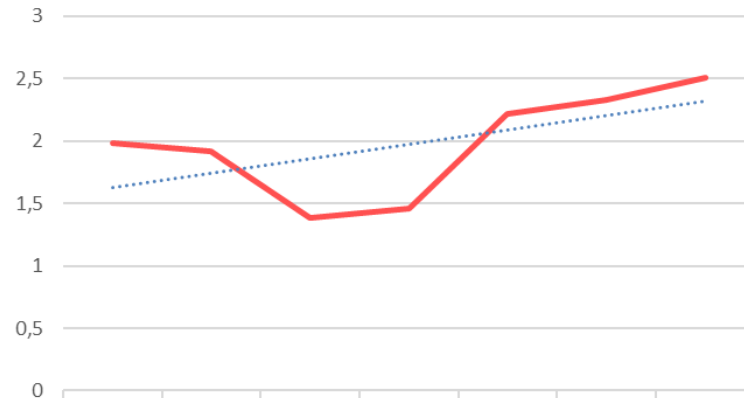
Tapahtuma-alan liikevaihto nousi vuonna 2024 ennätystasolle 2,76 mrd. euroon, mikä jatkaa pandemian jälkeistä kasvu-uraa. Mikäli liikevaihdossa halutaan arvioida puuttuvien 214 toimijan vaikutus, on alan liikevaihto vuonna 2024 n. 3 mrd. euroa. Kasvu kertoo siitä, että markkina on siirtynyt toipumisvaiheesta vakaampaan volyymivetoiseen kasvuun. Vuosi 2023 oli ensimmäinen kokonainen kalenterivuosi ilman koronarajoituksia, mikä vuorostaan on luonut pohjan vuoden 2024 kasvulle. Pandemian jälkeinen patoutunut kysyntä tapahtumille purkaantui vuonna 2022, mikä näkyy liikevaihdon vahvana kasvuna yli pandemiaa edeltävän tason. Kysynnän jonkin asteinen normalisoituminen tapahtui vuonna 2023, ja vuoden 2024 tulokset vahvistavat tämän liikevaihdon tason pysyvämmäksi lähtötasoksi.

Kasvun taustalla on useita samansuuntaisia ajureita. Ensinnäkin tapahtumakalenterin intensiteetti on kasvanut. Kesäkaudella nähtiin esimerkiksi useita peräkkäisiä stadionpäiviä, mikä havainnollistaa alan kykyä tuottaa suuria tuotantoja tiiviissä sykleissä. Tapahtumakokonaisuudet toivat samalla merkittävää kysyntää ja kulutusta ympäröivään talouteen, mikä kuvastaa alan vetovoimaa ja merkitystä etenkin majoitus- ja ravitsemisliikkeille.

Tuore katsaus elävän musiikin kentästä (mm. Lintunen 2024) osoittaa myös sen, että kävijät kuluttavat aiempaa enemmän yhden tapahtumakäynnin aikana, vaikka osa kuluttajista kokee taloustilanteensa heikentyneen. Tämä kertoo tuotteistuksen ja tarjonnan muutoksesta (premium-kokemukset, oheismyynti jne.) sekä siitä, että maksuhalukkuus säilyy, kun sisältö koetaan houkuttelevaksi.

Liikevaihdon kehitys

Liikevaihdon kehitys 2018-2024 (mrd. €) - Indeksoitu

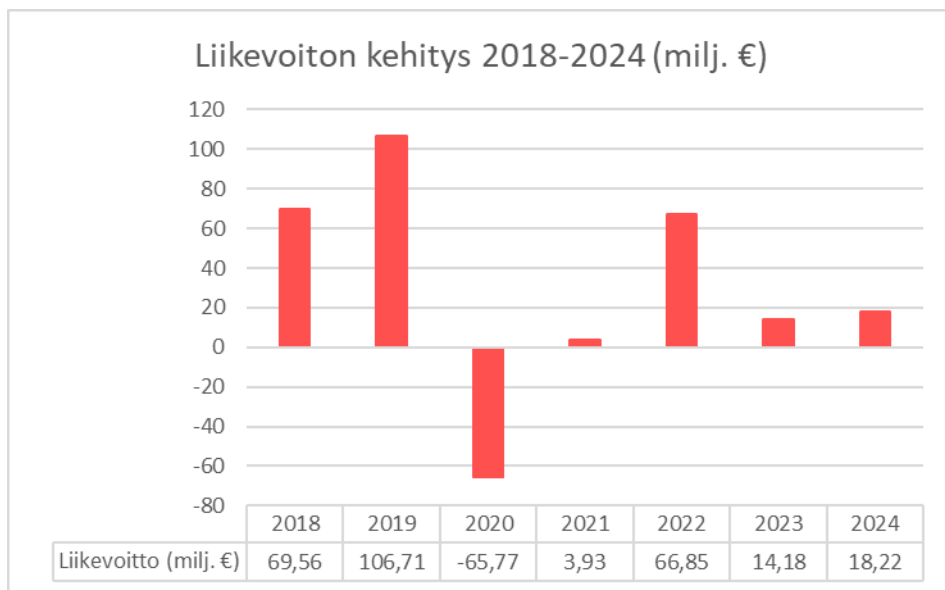


	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Liikevaihto (mrd. €)	1,98	1,92	1,38	1,46	2,22	2,33	2,51

Vuonna 2022 alan liikevaihto oli inflaatiokorjattuna 2,22 mrd., vuonna 2023 2,33 mrd. ja vuonna 2024 2,51 mrd. (puuttuvat mukaan lukien arvio n. 2,7 mrd.). Indeksointi poistaa hintatason muutoksen vaikutuksen, joten liikevaihdon nousu (7,73 %) vuoden 2023 ja 2024 välillä kertoo kysynnän ja toteutuneen volyymin kasvusta, ei pelkästään euromääräisestä hinnannoususta.

Vaikka kustannuspaineet ovat lisänneet tuotannon haasteita, liikevaihdon tosiasiallinen kasvu on säilynyt selkeänä. Tämä viestii alan toimintakyvystä: tapahtumia toteutetaan paljon ja niihin kohdistuva maksuhalukkuus on säilynyt riittävänä, jotta kokonaismyynti kasvaa myös 2018-euroissa mitattuna.

Liikevoiton kehitys

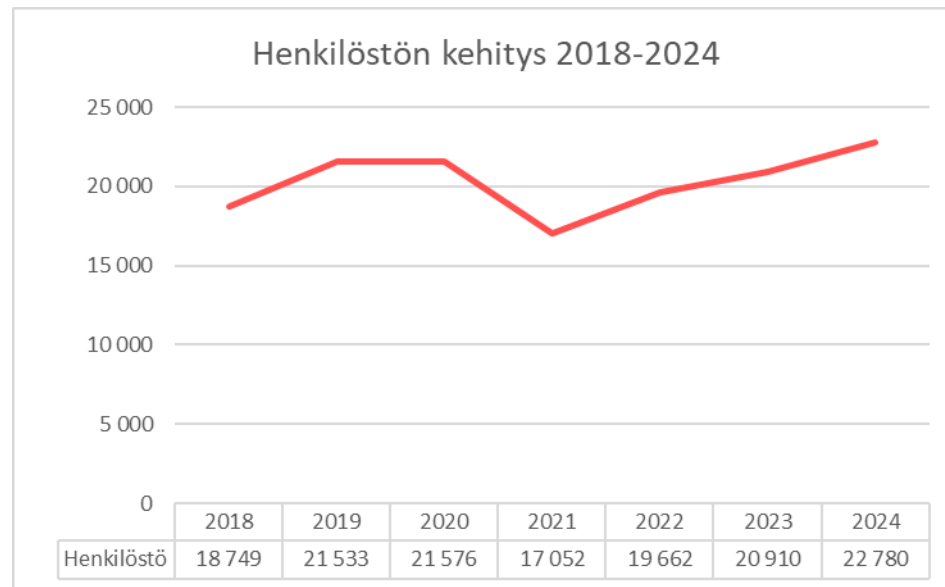


Aineistomme mukaan tapahtuma-alan kannattavuuden kehitys toistaa saman kaavan kuin vuonna 2023. Vuoden 2024 liikevoitto (18,22 milj. / n. 20 milj. puuttuvat toimijat mukaan arvioiden) ei juurikaan näytä paranemisen merkkejä vuodesta 2023. Suhteellista nousua viime vuoteen kyllä on, mutta tämä ei poista sitä tosiasiaa, että alan kannattavuus on edelleen vaatimattomalla tasolla.

Juurisyyt alan alhaiseen kannattavuuteen ovat samat kuin vuonna 2023. Syy ei ole liikevaihdon puute - se oli ennätyskorkea - vaan se, että tuottojen kasvu ei ole kattanut kustannuspiikkiä ja tapahtumiin kohdistuvan kysynnän käyttäytymisen muutosta. Myös makrotaloudellinen tausta alan kannattavuudelle heikkeni vuonna 2024: työttömien määrä kasvoi edellisvuodesta, mikä näkyy kotitalouksien varovaisuutena ja osallistumisen harventumisena. Samanaikaisesti asiakkaiden kulutus yksittäistä tapahtumaa kohden kasvoi, mikä viittaa siihen, että käyntejä tehdään valikoidummin, mutta niihin panostetaan enemmän. Tämä kokonaiskysyntä ei kuitenkaan muutu suoraan järjestäjien voitoksi, mikäli käyntitiheys laskee ja kiinteät riskit jäävät järjestäjän kannettaviksi.

Kustannuspaineet ovat myös jatkuneet koko arvoketjussa. Festivaali- ja tapahtumatuotannoissa suurimmat kuluerät, kuten artistipalkkiot ja tuotannon tekninen infra, ovat nousseet jyrkästi. Tätä kustannuspainetta pahentaa myös se, että nämä nousseet kulut voidaan vain osittain siirtää lippujen hintoihin ilman, että kysyntä kärsii. Useat selvitykset ja uutisjutut kuvaavat nimenomaan artistipalkkioiden sekä tuotantokustannusten nousseen kymmeniä prosentteja. Tämän lisäksi ennakkomyynti venyy myöhäisemmäksi, mikä kasvattaa tapahtumien rahoitus- ja toteutusriskiä järjestäjille.

Henkilöstön kehitys



Vuonna 2024 tapahtuma-alan raportoitu henkilöstö nousi 22 780 henkilöön (arvio puuttuvat toimijat mukaan lukien n. 24 500 hlö.). Taso on 8,9 % korkeampi kuin vuonna 2023 (20 910) ja 5,8 % korkeampi vuoden 2019 tasoon (21 533) verrattaessa. Toisin sanoen työvoima määrä alalla ei ole vain palautunut pandemiakuopan jälkeen, vaan ylittänyt sen, mikä on linjassa liikevaihdossakin nähdystä volyymivetoisesta kasvusta.

Tulkinnallisesti vuosi 2024 kertoo kahdesta asiasta. Ensinnäkin kapasiteettitarve on palannut ja osin ylittänyt pandemiaa edeltävän tason. Tapahtumia siis tuotetaan enemmän ja suuremmassa mittakaavassa, mikä heijastuu henkilöstömäärässä. Toiseksi työn organisointi on palautunut lähemmäs normaalia. Tämä tarkoittaa sitä, että aiempien vuosien tilapäiset supistukset on korvattu pysyvämmillä rekrytoinneilla ja tuotantokauden kuormitus puretaan jälleen pääosin palkattuun työvoimaan, vaikka esim. vapaaehto- ja freelancetyö ovat edelleen olennainen osa toteutuksia.

On kuitenkin tärkeää huomioida tämän tutkimuksen menetelmälliset rajoitukset. Nämä luvut kuvaavat alan ydintä ja perustuvat raportoituun henkilöstötietoon. Osa aineiston toimijoista ovat myös vahvasti läsnä muilla talouden osa-alueilla, vaikka toimivatkin aktiivisesti tapahtuma-alalla, joten luonnollisesti osa tämän aineiston henkilöstöstä toteuttavat vain murto-osan työpanoksestaan tapahtumaliitännäisissä tehtävissä. Lisäksi tämä aineisto ei kata freelance- ja vapaaehtoistyöntekijöitä, joiden rooli tapahtumien järjestämisessä on suuri. Siksi esitetty henkilöstökehitys toimii vain arviona alan todelliselle työpanokselle, minkä absoluuttinen määrä tapahtumakentällä on todennäköisesti suurempi kuin aineistomme yksin antaa ymmärtää.

Yhteenveto ja tulevaisuuden näkymät

Vuosi 2024 vahvisti kuvan tapahtuma-alasta, joka on volyymiltaan selvästi pandemiaa edeltävää aikaa suurempi. Liikevaihto nousi ennätykseen (2,76 mrd €) ja henkilöstön määrä ylitti 2019-tason. Vaikka ala on liikevaihdoltaan kasvanut, jäi silti liikevoitto hyvinkin matalaksi, ainakin verrattuna pandemiaa edeltävään aikaan (liikevoittomarginaali: 2019 = 5,47 %, 2024 = 0,66 %). Myynnin kasvu ei siis riittänyt kompensoimaan ohjelma- ja tuotantokulujen sekä työvoimakustannusten nousua, eikä hinnankorotuksia voitu siirtää täysimääräisesti lippuihin ilman kysynnän kaikkoomisen riskiä.

Kuluttajapuolella heikentynyt kansallinen taloustilanne ja kohonneet lippujen hinnat näkyivät siinä, että kuluttajat valikoivat tarkemmin mihin tapahtumiin osallistutaan. Tapahtumissa siis käydään harvemmin, mutta valituissa tapahtumissa panostus on suurempi. Tämä korostaa tapahtumaohjelmiston profiloinnin, dynaamisen hinnoittelun ja lisäarvoa tuovien tuotteiden ja palveluiden merkitystä. On myös todennäköistä, että tämän heikentyneen taloustilanteen pitkittyessä, tulevat kuluttajat pysymään varovaisina ostovalinnoissaan. Kokonaiskuvana vuosi 2024 oli tapahtuma-alalle volyymivetoisen kasvun vuosi, joskin ei vielä tulokseton.

Tulevaisuudennäkymiin lähivuosina vaikuttavat taloustilanteen kehitys, kustannusympäristö ja rakenteelliset tekijät. Esimerkiksi pääsylippujen alennettu arvonlisäverokanta nousi 10 → 14 % vuoden 2025 alusta. Tämä muutos ei sisälly 2024 tilikausilukuihin, mikä tekee vuoden 2024 alhaisesta kannattavuudesta huolestuttavan lähtötason. Päätetty kevennys 13,5 %:iin vuodesta 2026 alkaen lieventää painetta marginaalisesti, mutta ei muuta alaan kohdistuvaa perusasetelmaa: katteet ovat jatkossakin riippuvaisia kustannusten hallinnasta, sisällön hinnoitteluvoimasta ja kysynnän herkkyydestä.

Yhteenveto ja tulevaisuuden näkymät

Kustannusympäristö luo todennäköisesti myös jatkossa paineita alan toimijoille, mikäli artistipalkkiot, tekninen infra ja työvoiman hinta pysyvät korkeina, eivätkä alan toimijat pysty siirtämään näitä kohonneita kustannuksia esimerkiksi lippujen hintoihin. Hinnan siirtokyky voi parantua, jos tuote- ja asiakasarvo tapahtumassa on selkeä ja tuotantoja ajetaan tehokkaasti, kuten esimerkiksi useat peräkkäiset esityspäivät suurien kapasiteettien tapahtumapaikoissa tai rinnakkaiset toteutukset yhdellä paikkakunnalla. On myös varauduttava siihen, että osa toimijoista ei yllä tämän kohonneen kannattavuuskynnyksen yli ilman kustannusrakenteen kevenemistä tai lisäarvoa parantavia sisältöpanostuksia. Myös ennakkokysynnän volatilitteetti kasvattaa rahoitus- ja toteutusriskiä, joten kassanhallinta ja sopimusrakenteet korostuvat alan toimijoilla.

Alan kilpailukyky nojaa edelleen infrastruktuuriin (areenat, messu- ja kulttuuritalot), kykyyn tuoda maahan suuria tuotantoja ja ammattimaistuneeseen kaupallistamiseen. Normien sujuvoittaminen ja strategiatyö kansainvälisten tapahtumien houkuttelemiseksi tukevat alan tulevaisuuden näkymää, mutta niiden vaikutus on asteittaista ja riippuvaista poliittisesta tahtotilasta.

Tapahtuma-ala on löytänyt uuden, korkeamman volyymitason, mutta sen kestävyys riippuu kyvystä muuttaa vahva kysyntä katteeksi. Vuosi 2024 osoitti, että tapahtumia voidaan toteuttaa paljon ja laadukkaasti. Seuraavan vaiheen menestys mitataan siinä, kuinka tehokkaasti tämä volyyymi muutetaan ennustettavaksi kassavirraksi ja terveeksi tulokseksi kiristyvässä kustannus- ja veroympäristössä.

Lähteet

- Annika Liikamaa, Milla Wiren & Thomas Westerholm (2020) **Tapahtumateollisuuden toimialatutkimus 2020**. Turun Yliopisto. Haettu osoitteesta <https://www.utupub.fi/handle/10024/161787>
- Emilia Saukkonen (30.6.2025) **Tapahtuma-ala on riskejä pullollaan, arvelee elinkeinöjärjestö: Lapin festarien lipunmyynti käy silti kuumana**. Yle. Haettu osoitteesta: <https://yle.fi/a/74-20169115>
- Euroopan keskuspankki. **Inflaatiotilastot**. Haettu osoitteesta <https://data.ecb.europa.eu/main-figures/inflation>
- Eurostat. **Inflaatio ja taloudellinen kehitys**. Haettu osoitteesta [Home - Eurostat](#)
- Finder.fi. **Yritystietokanta**. Haettu osoitteesta <https://www.finder.fi>
- Frans Björkroth (2024) **Tapahtumateollisuuden Toimialatutkimus**. Haettu osoitteesta https://tapahtumateollisuus.fi/content/uploads/2024/12/Toimialatutkimus_Final_edit.pdf
- Kai Lintinen. (21.8.2024). **Kesän stadionkeikkojen talousvaikutus Helsinkiin 100 miljoonaa euroa**. AVECmedia. Haettu osoitteesta <https://avecmedia.fi/tapahtumat/kesan-stadionkeikkojentalousvaikutus-helsinkiin-100-miljoonaa-euroa/>
- Karri Laihonen (17.5.2025) **Työvoimapula hirvittää tapahtuma-alalla: ”Kesästä on tulossa katastrofaalinen”**. Yle. Haettu osoitteesta: <https://yle.fi/a/74-20161318>
- Kati Kuusisto & Maria Sahlstedt (2021) **Tapahtumateollisuus vuonna 2021 - Toimialaselvitys**. Business Finland. Haettu osoitteesta <https://tapahtumateollisuus.fi/content/uploads/2024/08/Tapahtumateollisuuden-toimialaselvitys-2021-1.pdf>
- Maarit Kinnunen. (2025). **Katsaus elävän musiikin vuoteen 2024**. LiveFIN ry. Haettu osoitteesta <https://livefin.fi/wp-content/uploads/Elavan-musiikin-toimialakatsaus-2024.pdf>
- Maria Miettinen (31.08.2025) **Sääntö-Suomea halutaan vapauttaa: Katso 30 purettavan normin lista**. Verkkouutiset. Haettu osoitteesta: <https://www.verkkouutiset.fi/a/saanto-suomea-halutaan-vapauttaa-katso-30-purettavan-saannon-lista/#de33b935>
- Mika Naumanen, Sari Vainikainen & Katri Valkokari (2023). **Tilannekuva luovien alojen ja tapahtuma-alan liiketoiminnasta**. VTT. Haettu osoitteesta <https://mediabank.businessfinland.fi/l/FPSW2HdQQz9p/f/h7Lk>
- Orbis. **Yritystietokanta**. Haettu osoitteesta <https://orbis.bvdinfo.com/>
- Thomas Westerholm & Annika Liikamaa (2021) **Tapahtumateollisuuden Toimialatutkimus - Tilinpäätösanalyysi vuodesta 2020**. Haettu osoitteesta <https://tapahtumateollisuus.fi/content/uploads/2024/08/Tapahtumateollisuus-toimialan-tilinpaatostutkimus-2020-1.pdf>
- Vainu. **Yritystietokanta ja toimialaluokitukset**. Haettu osoitteesta <https://www.vainu.io>

Yhteystiedot

Frans Björkroth, projektitutkija
Turun Yliopisto
Centre for Collaborative Research CCR

frans.bjorkroth@utu.fi